

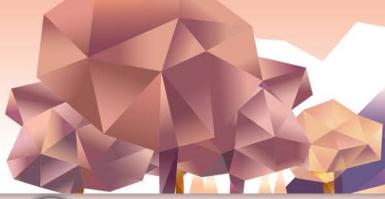


羅馬(元宇宙)集團有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：8072



2024/2025
環境、社會及管治報告
增強韌性 為未來做準備



11 | 可持續發展策略

- 11 SDGs貢獻
- 12 氣候相關財務披露
- 16 過渡計劃
- 17 持分者參與
- 18 重要範疇評估

20 | 匯報方式

21 | 可持續發展亮點及目標



02 | 主席的話

03 | 主要環境、社會及管治（「ESG」）成就

- 04 環保活動
- 05 獎項及表彰

07 | 里程碑

08 | 我們的業務

- 09 使命及願景
- 10 管治架構



22 | 環境責任

- 23 環境責任
- 23 氣候變化
- 24 溫室氣體排放
- 25 碳抵銷
- 27 廢棄物管理
- 28 能源管理
- 29 用水管理
- 29 包裝物料使用
- 29 空氣質素



30 | 發展機遇

- 31 我們的理念
- 31 員工溝通
- 32 平等機會
- 33 人才招聘
- 34 實習生的寄語
- 35 薪酬及福利
- 35 勞工準則
- 36 工作與生活平衡
- 38 專業培訓
- 39 健康與安全



40 | 商業道德

- 41 多元化服務
- 42 服務質量
- 43 客戶滿意度及公司聲譽
- 44 企業管治
- 44 商業道德
- 45 反貪污
- 45 反洗錢及反恐融資
- 46 舉報政策
- 46 利益衝突
- 47 採購慣例
- 48 私隱保護
- 48 網路安全
- 49 廣告及標籤
- 49 尊重知識產權



50 | 惠澤社區

- 51 社區參與
- 52 知識共享



53 | 附錄

- 53 A. 表現概要
- 56 B. 外部鑒證報告
- 57 C. 聯交所ESG報告指引
內容索引表
- 59 D. GRI內容索引
- 61 E. SDGs內容索引表

“我們對可持續發展的追求，激勵我們不斷提升ESG實踐，在瞬息萬變的市場中增強韌性。”



本人謹代表羅馬(元宇宙)集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「羅馬」或「我們」)，欣然提呈截至2025年3月31日止年度(「報告期間」或「2024/25年度」)，本集團的ESG報告(「ESG報告」)。可持續發展是本集團的核心價值之一，我們一直致力於提升可持續發展的表現。本ESG報告展示我們在環境保護、員工關懷、營運實踐及社區投資方面的成就。今年，我們根據GRI準則進一步提升了ESG報告的披露內容。

羅馬計劃在可持續發展路程中再進一步。董事(「董事」)會(「董事會」)連同可持續發展工作小組的主要職責為檢討及制定本集團的ESG倡議及目標，就ESG相關事項作出決策，以及確保有效的ESG及氣候相關風險與機遇管理。作為香港首家設立進取的科學基礎減碳目標(已獲科學基礎目標倡議組織(「SBTi」)批准)的上市諮詢公司，我們展現了行業中的領先地位。

憑藉本集團上下的堅定決心，本人欣然地宣布我們已達成上述科學基礎目標(「科學基礎目標」)，並決定於2024/25年度加強我們的減碳目標。新目標以2017/18年度為基準，期望於2029/30年度前將範圍一及範圍二的絕對溫室氣體(「溫室氣體」)排放量減少70%(原為50%)。我們正在制定計劃，力求在2050年的全球目標前實現淨零排放營運。

儘管本集團為GEM上市公司，我們持續自願地披露範圍三的排放數據，以全面地呈現我們的溫室氣體排放概況。在報告期間，我們進一步擴大了範圍三溫室氣體排放的計算範圍，共涵蓋5個類別。此外，我們連續第二年聘請獨立第三方驗證機構對我們的溫室氣體數據進行獨立驗證。

我們旨在透過員工教育及採用節能電器減少營運的溫室氣體排放。作為減碳倡議的其中一環，我們持續採購優質碳信用額以抵銷部分排放。我們的碳抵銷現除了包括範圍一及二外，亦覆蓋範圍三的排放。在2024/25年度，我們亦已開始購買可再生能源證書(「可再生能源證書」)以支持本地可再生能源的發展。

在社會層面方面，我們積極營造協作及共融的工作場所，並為社區創造正面影響。我們提供內部培訓及資助我們的員工獲得專業資格。我們亦與外部機構合辦活動，並邀請員工及客戶參加，包括食品處理、月餅捐贈及知識分享等。

在全體的共同努力下，我們在2024/25年度獲得多個可持續發展獎項，包括香港管理專業協會《香港可持續發展大獎》「典範獎」、TVB《ESG大獎》「ESG最佳報告大獎」及《亞洲可持續發展報告大獎》「亞洲最佳可持續發展報告(中小型企業)金獎」等。與此同時，我們已成為環境運動委員會(「ECC」)的「香港綠色機構」，並成為商界環保協會(「BEC」)《「零碳約章」》的簽署方。

最後，本人謹向持份者，特別是客戶及同事的持續支持表示衷心感謝。本集團將繼續改善我們的營運實踐，以滿足市場不斷變化的期望，推動可持續的未來。

羅馬(元宇宙)集團有限公司

主席

余季華



主要ESG成就



2024/2025年度
環境、社會及管治報告

成為「香港綠色機構」及《BEC零碳約章》
符合科學簽署機構

- 榮獲3項重要ESG獎項：
- 亞洲可持續發展報告大獎
 - 香港可持續發展大獎
 - TVB ESG大獎

總培訓時數：**165**小時

人均培訓時數：**15.3**小時

女性董事佔比：**40%**

向本地供應商採購預算比例：**>94%**



加強科學基礎目標

於2029/30年度前減少**70%** (原為50%) 的
範圍一及範圍二溫室氣體排放

目前進展：**68%**
與2017/18年度基準年相比

碳抵銷：

>50% 範圍一及範圍二排放
100% 範圍三出行相關排放

自願範圍三溫室氣體
排放披露：
由**4**個增加至**5**個類別

截至2025年3月31日
服務上市公司數量：**>106**

重大服務投訴宗數：**0**



主要ESG成就



2024/2025年度
環境、社會及管治報告



環保活動

為響應管理層將可持續發展融入業務的方針，羅馬上下一同努力減少其業務對環境的影響，並在本集團內宣揚環保意識。於報告期間，我們通過以下活動鼓勵我們的員工減少浪費，追求更環保的可持續生活方式。



綠色採購

本集團在營運中透過選擇經FSC認證的衛生紙及印刷用紙實踐綠色採購，不僅減少了生態足跡，也支持了可持續林業。這項措施彰顯了本集團致力於做出可持續選擇，為長期環境保護作出貢獻的決心。



利是封重用

為支持減廢並培養員工的環保習慣，本集團於2025年2月發起了第六次利是封重用活動，收集並轉送已使用但仍未損壞的利是封予「綠領行動」。他們會將其篩選，製成「新生」利是封，並在下一個農曆新年間分發。本集團收集了約500個已使用的利是封，以作重用。



綠在區區@社區回收

本集團積極參與各種回收計劃，以支持有價值材料的再用及回收。常見類型的可回收物品，包括紙張、金屬、塑膠及玻璃樽，均在本集團辦公室分類收集，並每月定期將回收物品送往由環境保護署（「EPD」）在其「綠在區區@社區回收」的計劃下運營的指定回收站。本集團簽署了《玻璃容器回收約章》，並獲最高級別的減廢證書。



茶水間ESG公告板

本集團在其茶水間設立綠色公告板，展示了一些重要的環保資訊，如世界自然基金會（「WWF」）組織的2025年地球一小時活動、SDGs的教育海報、回收標誌和其他資訊，例如生日日子和公眾假期。本集團亦更新及展示了能源消耗數據，以推動行為改變。





主要ESG成就



2024/2025年度
環境、社會及管治報告



獎項及表彰

多年來，羅馬憑藉其在ESG方面的表現，榮獲多項獎項及表彰，體現了我們為促進環境及社會福祉所作出的不懈努力。儘管羅馬是一家中小型企業（「中小型企業」），羅馬始終致力於在各ESG領域作出貢獻，為大眾創造更美好的未來。

亞洲可持續發展報告大獎 2024

羅馬取得了非凡的飛躍，在「亞洲最佳可持續發展報告（中小型企業）」類別，從2023年的銅獎及2022年的決賽入圍者晉升至2024年的金獎。這項成就認可了我們提高透明度及提升披露的持續努力，也彰顯了我們在亞太地區對可持續發展及公共問責的堅定承諾。



香港可持續發展大獎 2024

在可持續發展高峰會上發表演講後，羅馬被香港管理專業協會評為中小型企業類別「典範獎」的四強之一。此項殊榮認可了我們在維持業務及集團表現的同時，對可持續發展方面的經濟、社會及環境的認真考量。



TVB ESG大獎 2024

「ESG最佳報告大獎」獎項代表我們躋身小市值及GEM上市公司類別ESG報告的前三名。此獎項認可了我們全面且務實的倡議，亦體現了我們實踐進取的ESG目標的決心。此獎項也肯定了我們持續致力於環境管理、促進發展機會、堅守商業道德以及積極參與社區事務的承諾。



香港環境卓越大獎 2023

「優異證書」表彰了我們在服務及貿易業界別（中小型企業）之中各ESG領域的最佳實踐，包括建立穩健的管治架構以實現環境目標、確保遵守環境要求、實施綠色管理程序以及採取環保實踐。



獎項及表彰 (續)

羅馬致力於促進行為改變、推動持續改進並加強對可持續發展的承諾，因此獲得了各種認證，並支持了不同約章。

BEC 零碳約章

於2025年1月，羅馬自豪地成為約章的符合科學簽署機構，與其他26個簽署機構共同承諾按照1.5°C路徑設定進取的碳減排目標。羅馬深知減碳的迫切性，將採取果斷行動，實現我們科學基礎的目標。有關我們目標及倡議的詳情，請參閱「溫室氣體排放」章節。



好僱主約章

於2024年，羅馬再次成為勞工處《好僱主約章》的簽署機構，承諾採取以員工為本及家庭友善的人力資源管理措施。



平等機會僱主

於2021年5月，羅馬榮幸地獲平等機會委員會評為「性別平等及家庭崗位平等」的平等機會僱主。該認證旨在表彰羅馬透過實施相關就業政策，為員工創造平等包容的工作環境所做的努力。



香港綠色機構

羅馬獲ECC認可為「香港綠色機構」，這充分肯定了其在各方面提升環境表現的努力及承諾。



減廢證書

羅馬嚴格執行廢棄物減量措施，因此於2024年將其減廢證書從「良好」提升至「優秀」等級。這體現了羅馬在日常營運鼓勵有效使用資源、盡量提高回收率、減少堆填區棄置以及在本集團上下推動廢棄物減量方面取得的進展。



節能證書

羅馬獲得了節能證書的「良好」級別，彰顯了其有效使用能源、實施節能措施以及教育員工節能的決心。



玻璃容器回收約章

羅馬已成為約章的簽署機構，展現了其回收及再利用玻璃容器以減輕堆填區負擔的承諾。為了從源頭減少玻璃垃圾，羅馬在辦公室設置專用收集箱。收集到的玻璃將連同其他回收物，由員工定期送到「綠在區區」進行回收。





里程碑



2024/2025年度
環境、社會及管治報告



羅馬是一間於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」或「香港交易所」）GEM上市的公司。羅馬致力於提供首屈一指的多元化及高水準專業服務，包括商業及無形資產評估、風險諮詢、天然資源評估及技術顧問、金融工具評估、房地產評估、購買價格分攤、機器及設備評估、藝術品評估、生物資產評估、企業顧問、信貸及風險評估以及其他金融服務等。



2025

榮獲2024年「亞洲可持續發展報告大獎」
「亞洲最佳可持續發展報告(中小企業組)」金獎

2024

榮獲2024年「TVB ESG大獎」
「亞洲最佳可持續報告(中小企業組)」金獎
榮獲2024年「香港管理專業協會可持續發展獎」
「典範獎」

2023

榮獲2023年「TVB ESG大獎」
「TVB ESG特別嘉許獎」

2022

榮獲2022年「BDO ESG大獎」
「ESG最佳表現大獎」、「最佳ESG報告大獎」
榮獲2021年「亞洲可持續發展報告大獎」
「亞洲最佳可持續發展報告(中小型企業)」金獎

2021

榮獲2021年「BDO ESG大獎」
「ESG最佳表現大獎」、「最佳ESG報告大獎」及「ESG年度公司大獎」

2019

榮獲2019年「BDO ESG大獎」
「ESG最佳表現大獎」、「最佳ESG報告大獎」及「ESG年度公司大獎」

2015

榮獲「最優秀企業大獎」
「最優秀評估及顧問服務企業」





我們客源廣泛，
服務超過1,400家企業，
包括約700家上市公司

香港
(總部)

新加坡

澳門

深圳

已服務的市場





使命及願景



管治架構

羅馬堅信保持卓越及高效的企業管治可帶來持續成功。董事會對本集團ESG方面的倡議及決策、ESG風險管理的有效性，以及審查ESG相關目標及指標的進度承擔全部責任。



本集團擁有嚴格的內部監控機制。本公司的審核委員會（「審核委員會」）由董事會直接授權，負責確保本集團的財務報表及賬目是否符合會計準則、聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）及相關法律法規，並監察內部審計職能。

審核委員會

可持續發展工作小組

可持續發展工作小組由執行董事、ESG主管、本集團核心成員及經驗豐富的外部ESG顧問組成，負責協助董事會履行有關制定及實施ESG舉措、政策、計劃、目標及指標的職責。

於2024/25年度，我們審閱並更新了《職權範圍》，以確立可持續發展工作小組的架構及職責，從而提升ESG及氣候的管理水平。董事會應確保可持續發展工作小組成員在委任前具備相關的專業知識及技能。同時，可持續發展工作小組每年應至少召開一次會議，討論本集團的ESG事宜，並向董事會報告最新進展。

具體而言，工作小組承擔以下職責：

- 識別、評估、優次排序及管理重大ESG相關事宜及其對本集團帶來的風險及機遇。

- 就以下事宜向董事會提出建議作審批：
 - ▶ 重大 ESG 相關事宜的識別流程及優次排序標準；及
 - ▶ 考慮長期業務發展及已識別ESG相關事宜之重要性的ESG相關目標及指標。
- 審查 ESG 相關目標及指標的進展並向董事會報告。
- 制定、實施及審查本集團的 ESG 相關倡議、框架及政策，以實現 ESG 相關目標及指標。
- 促進 ESG 報告流程並分配相關部門的職責。
- 在提交至董事會批准前，審查並確保 ESG 報告的披露內容遵從所有適用法律法規以及上市規則。
- 安排員工參與ESG相關培訓及活動。

可持續發展工作小組每兩年或在適當時根據適用法律、法規及規章審視《職權範圍》。

SDGs 貢獻

作為一個負責任的全球公民，羅馬自聯合國（「UN」）所有成員國通過可持續發展目標以來，一直在關注這些目標。SDGs為政府和企業提供了一個攜手合作的重點，應對可持續發展的經濟、社會和環境層面的各種相互關聯的議題，為追求廣大福祉，推動更加可持續的未來。

17 個SDGs當中，並非全部與我們的業務營運相關。因此，羅馬充分識別出我們業務營運中所產生的當前或潛在影響。本報告期間，除了前ESG 報告中提出的四個SDGs外，我們新增了「SDG17促進目標實現的伙伴關係」。以下列出了我們為支持這些SDGs所做的貢獻。

5 性別平等



作為一家諮詢公司，性別平等是我們工作的基石，因為它倡導平等機會、多元化和包容性 — 這些價值觀推動著金融業的創新和更優決策。我們重視在工作場所營造和維護包容性文化，並實施有利於女性和家庭的激勵措施，從而實現了女性員工的代表性。羅馬有兩名女性董事，佔董事會成員的 40%。

8 體面工作和經濟增長



透過營造支持公平就業實踐、安全工作條件和持續經濟成長的環境，我們致力於建立穩定繁榮的社區和市場。我們致力於為所有員工維護安全的工作場所，促進經濟成長，並創造就業機會。相關政策已實施，並定期進行檢討，以符合行業最佳實踐。這項承諾不僅惠及員工和本地經濟，也增強了我們為客戶提供可持續成長策略諮詢的能力。羅馬的《員工手冊》指引其與僱用相關的實踐。

12 負責任消費和生產



實現可持續消費及生產為保護環境的關鍵；而我們齊心協力確保達致負責任的消費模式則至關重要。我們始終高度重視我們的碳足跡，並已將可持續發展的措施融入我們的營運中，當中包括購買來自可持續來源的辦公用品，並張貼顯眼海報提醒員工減少用水及能源消耗。羅馬已購買FSC認證的衛生紙和印刷用紙。

13 氣候行動



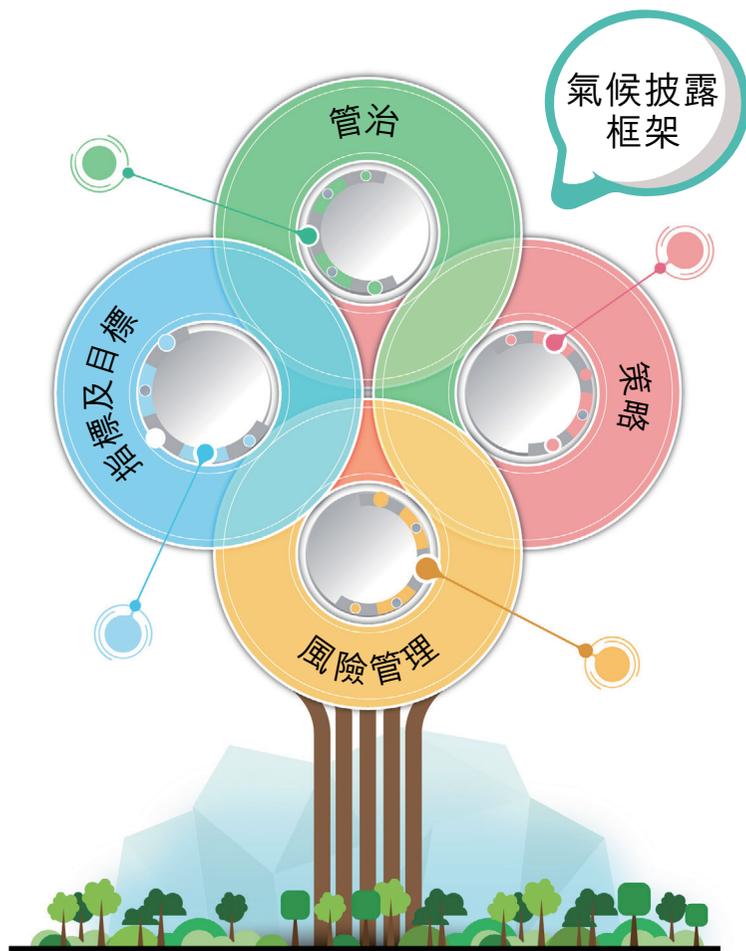
人為的溫室氣體排放所致之氣候變化，除影響廣大民眾的生計外，更為本集團業務營運帶來潛在風險及機遇。我們已將氣候變化作為其中一項因素納入本集團風險管理程序及未來發展中，以加強我們對未來潛在氣候變化影響的靈活性和適應能力。此外，我們一直探索綠色金融機會，並致力成為可持續發展行業的領先角色。羅馬已進行情境分析，以評估其氣候相關風險及機遇的影響。

17 促進目標實現的伙伴關係



我們致力於創造共享價值，並積極與非政府組織、客戶和商業伙伴合作，滿足社會需求。透過這些合作，我們投資於優先考慮可持續實踐的社區計劃。我們的策略合作夥伴關係使我們能夠在支持當地社區發展的同時促進可持續發展，最終為所有人創造更美好的未來做出貢獻。

氣候相關財務披露



為響應國際社會對氣候變化的關注，羅馬在進行氣候相關財務風險披露時，已逐步採納氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議及國際可持續發展標準委員會（「ISSB」）發佈的《國際財務報告準則（「IFRS」）S2號 — 氣候相關披露》。我們的氣候披露框架圍繞以下4個主題領域構建：

管治

自截至2019年3月31日止年度（「2018/19年度」）以來，董事會已把氣候變化納入重大ESG議題之一。董事會全面負責本集團ESG倡議及ESG方面（包括氣候變化）決策過程的方向。審核委員會由董事會委任，旨在確保遵守ESG相關法律法規。董事會亦已指派可持續發展工作小組識別、評估、監測及報告氣候相關的風險及機遇，並定期向董事會呈報有關目標及指標的實現進度。有關更多詳情，請參閱「管治架構」章節。

策略

為了協助我們更深入了解我們氣候策略及商業模式對氣候變化的適應力，我們進行了量化氣候情境分析，以透過初步量化方法，分析已識別實體及轉型風險以及機遇的可能性及影響程度。同時，我們與管理層進行了訪談，解釋情境分析的結果，並進一步討論了已識別風險及機遇對本集團業務、倡議及財務規劃的潛在影響。

策略 (續)

我們在分析中應用了兩種不同的情景：	低於 2°C 符合《巴黎協定》的情景	高於 3°C 溫室效應全球情景
	<ul style="list-style-type: none"> RCP* 2.6 NGFS*低於 2°C 	<ul style="list-style-type: none"> RCP 8.5 NGFS現行政策

*RCP 代表「代表性濃度路徑」
*NGFS 代表「綠色金融網絡」

我們採用量化評分方法，根據風險發生的可能性及影響程度，對已識別風險進行優次排序。透過對已識別風險進行評分（評分範圍為 1 至 5，其中 5 分代表風險最為顯著），我們找出了對業務營運及發展至關重要的風險。

根據我們的分析，本集團的主要氣候相關風險、相關風險的等級及相應的緩解措施如下：

風險類型	潛在影響	風險等級				緩解措施
		低於 2°C		高於 3°C		
		短中期 (2030)	長期 (2050)	短中期 (2030)	長期 (2050)	
實體風險						
急性風險： 極端降雨	更頻密的極端降雨可能會導致營運延誤，造成客戶不滿意及收入損失，進而影響盈利。					<ul style="list-style-type: none"> 確保業務連續性計畫及極端天氣應變計畫得到實施。 制定適應措施支援極端天氣事件期間遙距工作，從而最大限度地減少營運中斷。 向員工發放與極端天氣事件相關的資訊及相應的安全措施。
急性風險： 熱帶氣旋	更頻繁及嚴重的熱帶氣旋可能會損壞本集團的財產、設施及相關基礎設施。此外，員工可能在通勤或工作期間受傷。					

低風險 中風險 高風險

策略 (續)

低風險 中風險 高風險

風險類型	潛在影響	風險等級				緩解措施
		低於2°C		高於3°C		
		短中期 (2030)	長期 (2050)	短中期 (2030)	長期 (2050)	
轉型風險						
政策及法律風險：	政府及監管機構對更全面的氣候相關披露的需求不斷增加，這可能需要更多資源用於資料收集、分析及審核。					<ul style="list-style-type: none"> • 確保根據最新要求及報告指南披露 ESG 資訊。 • 制定方法及工作流程收集資料及分配責任。 • 聘請專業第三方確保合規，並邀請內部專業人員促進 ESG 管理。 • 進行審核以驗證數據並提高透明度。
政策及法律風險：	政府可能會為各行業設定碳排放門檻，並實行碳排放交易市場以推動企業減排。根據NGFS的預測，碳稅預計將呈現上升趨勢。然而，根據我們的碳排放概況及相關計算，預期的財務影響有限。					<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注碳市場。 • 探討應用內部碳價的可行性，以預測未來碳價的影響。
市場及聲譽風險：	如果本集團未能履行其ESG承諾及將氣候相關風險納入風險管理，可能會失去客戶及投資者的信任，特別是那些重視ESG事宜的客戶及投資者。此外，如果本集團無法遵守最新的氣候相關法律法規，其可能會面臨不良聲譽，競爭力也會受損。					<ul style="list-style-type: none"> • 加強對氣候變化相關政策的關注，制定企業脫碳倡議。 • 提供多種渠道讓持份者與本集團溝通，以解決相關顧慮。

策略 (續)

在緩解及適應氣候變化的同時，我們也意識到一些機會正在出現。

機遇	解釋	我們的行動
市場需求增加	越來越多客戶希望把可持續發展元素融入業務中。因此，可持續發展相關的諮詢服務需求將持續增長。	<ul style="list-style-type: none"> • 探索綠色金融舉措，並擴大服務範圍，涵蓋環境目標設定、減碳路線圖制定等諮詢服務。 • 了解綠色金融市場。 • 參與香港交易所提供的碳交易市場。
能源效率	我們在提高能源效率以減少碳排放的同時，也降低了能源成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 提高員工節能意識，並推動行為改變。 • 支持與能源相關的倡議，例如「地球一小時」。

在各部門的努力與合作下，透過制定及實施《氣候政策》和上述行動，我們已識別、評估並管理氣候相關風險及機遇。此外，我們已將氣候相關風險及機遇納入策略規劃，並致力於持續識別並向管理層及董事會報告風險及機遇。雖然大多數已識別風險不會對我們業務增長產生直接影響，但我們將繼續監控及評估這些風險，以確保風險在控制之中或被緩解。

風險管理

我們日益關注自身面臨的氣候相關風險以及我們氣候相關風險管理的有效性。為全面評估氣候相關風險，我們已將氣候變化視作風險之一並納入我們企業風險管理（「企業風險管理」）機制的風險清單中。

本集團的內部審計部門每年均會進行企業風險管理，以確保管理層在充分了解當前及潛在影響（包括與氣候相關的中長期影響）的情況下制定風險知情的決策。本集團已根據各項指標對風險進行優次排序，當中考慮了發生的可能性及影響程度。隨著新的相關指標及評估工具建立，我們針對氣候相關風險所定的緩解及適應倡議預計將有所更新。

指標及目標

我們一直按照全球標準（包括《溫室氣體盤查議定書》），測量及報告我們的溫室氣體排放（範圍一、二及三）。為了展示我們的決心，我們建立了一個學基礎減碳目標以推動更有效的減排措施。此外，我們正在擴大範圍三溫室氣體排放的測量及減排措施。更多詳情，請參閱「溫室氣體排放」及「表現概要」章節。

展望未來，我們正自願及積極準備根據香港交易所更新的《環境、社會及管治報告守則》進行氣候相關披露，該守則密切反映ISSB的標準。因此，我們管理及報告氣候相關風險及機遇的實踐將更符合最新國際要求。

過渡計劃

我們承諾與財經事務及庫務局（「FSTB」）發佈的願景聲明保持一致，為香港實現碳中和作出貢獻，並應對氣候相關的風險及機遇。為此，我們正據情境分析的結果制定轉型計畫，當中參考了氣候轉型計畫工作小組（「TPT」）及碳揭露計畫（「CDP」）框架。以下為我們轉型計畫的摘要。

目標／指標

- 於2029/30年度，將本集團範圍一及範圍二的溫室氣體絕對排放量與2017/18年度相比減少70%
- 在2050年的全球目標前實現淨零排放

管治

有關我們董事層面對氣候轉型計畫及管治機制的監督，請參閱「管治架構」章節

財務規劃

- 將所有燃油汽車替換為電動車
- 分配資源用於購買碳信用額及可再生能源證書
- 批准預算購買環保商品
- 提供ESG相關培訓以提升意識

政策參與

- 積極參與公眾諮詢
- 透過超出基本要求支持政策

風險及機遇

有關我們應對已識別氣候相關風險及最大化氣候相關機會的方法，請參閱「氣候相關財務披露」的「策略」及「風險管理」章節

範圍一、二和三
計算及核查

- 每年計算我們的溫室氣體排放量，並在ESG報告中披露，以透明化我們的進展
- 聘請第三方進行審計/核查

我們正積極透過量化關鍵指標及里程碑完善我們的過渡計劃，以達到減排目標。

持分者參與

持份者在本集團建立ESG管理重點及決策過程中擔當重要角色。了解並回應不同持份者的關注事宜不但有助評估我們就ESG議題所作決策的影響，亦可塑造我們的發展及成長方向。

我們積極維護與持份者的關係，並時刻與他們保持密切溝通。我們考慮到不同的持份者，其中包括直接或間接影響我們的業務或受我們業務影響的個人及組織。

本集團透過不同渠道與不同的持份者溝通，包括員工、投資者及股東、客戶、供應商及顧問、政府及監管機構、社區、非政府機構及媒體等，並積極回應他們的意見及需求。本集團的主要持份者、其利益及關注事宜、溝通渠道及與之交流的次數載列於右側。

期望	主要持份者	溝通渠道	次數
<ul style="list-style-type: none"> - 職業發展 - 薪酬及福利 - 平等機會 - 工作環境 	員工	<ul style="list-style-type: none"> 工作表現評核 培訓及研討會 部門會議 內部電郵及茶水間ESG告示牌 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 定期及有需要時 每週 定期
<ul style="list-style-type: none"> - 業務策略及表現 - 合規及可持續營運 - 投資回報 - 企業管治 	投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 財務報告 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每年及每半年 定期及有需要時
<ul style="list-style-type: none"> - 服務質量 - 客戶資料及私隱保護 	客戶	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展經理 會議及企業實地考察 社交媒體平台 電話及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 每日 定期 每週 每日
<ul style="list-style-type: none"> - 付款時間表 - 公平公開的甄選流程 - 商業誠信及道德 	供應商及顧問	<ul style="list-style-type: none"> 會議及電子通訊 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 定期及有需要時 有需要時
<ul style="list-style-type: none"> - 遵守相關法律法規的表現 - 商業誠信及道德 	政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 公告及通函 財務報告 	<ul style="list-style-type: none"> 定期及有需要時 每年及每半年
<ul style="list-style-type: none"> - 企業管治 - 環境保護 - 社區參與 	社區、非政府機構及媒體	<ul style="list-style-type: none"> 捐款及慈善活動 公司通訊 ESG 報告 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 每月 每年

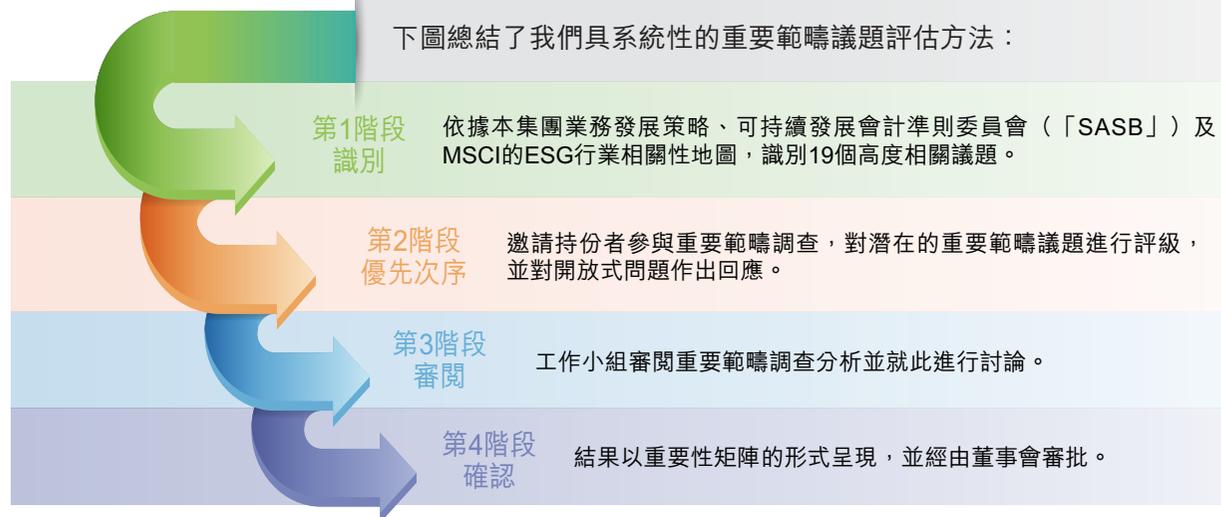
重要範疇評估

羅馬的重要範疇評估以調查形式定期進行。重要範疇調查乃參照已識別的重要ESG重要範疇而編製，以便從本集團的相關部門及業務單位收集資料。

在2024/25年度，我們透過案頭研究和同行分析，審查了已識別的重要ESG議題。此外，我們也安排了與管理階層的訪談，討論每個已識別的重要ESG議題的影響。在訪談過程中，我們也檢視了我們目前的政策和慣例，以確保已識別的議題得到充分考慮。

我們確認，由於集團的業務結構保持不變，這些議題沒有發生重大變化。然而，我們認為「遵守法律法規」在任何情況下都是我們的基本責任，而超出合規的實踐應永遠是我們的首要任務。因此，我們決定將「遵守法律法規」從已識別的議題中移除。以下概述了進行重要範疇議題評估的逐步流程。

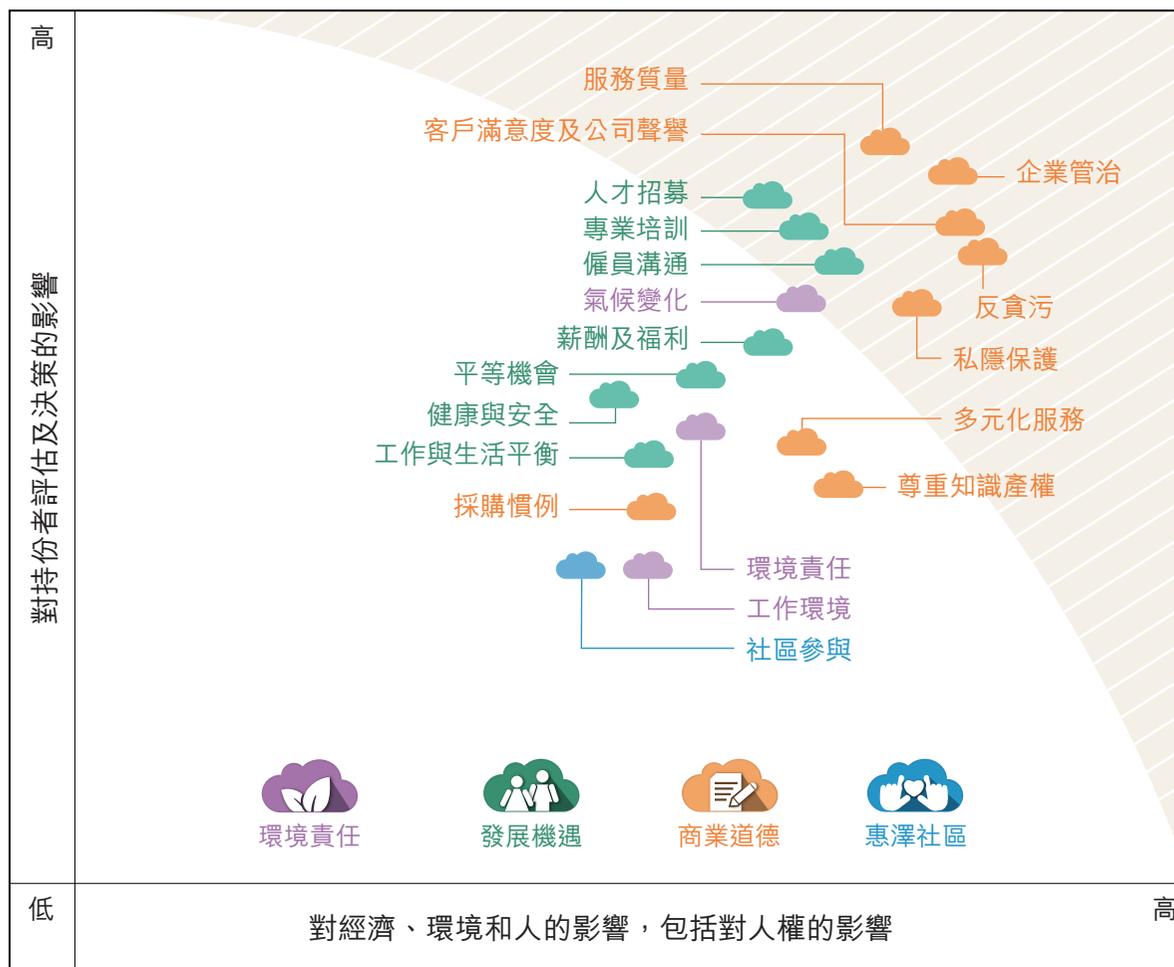
下圖總結了我們具系統性的重要範疇議題評估方法：



重要範疇評估(續)

重要性評估結果以重要性矩陣的形式呈現，並經由董事會審批。根據重要性矩陣，羅馬最關注的重要議題是服務質量和企業管治。其次是與業務運作相關的議題，因為大多數與僱傭相關的議題都具有相對重要性。環境責任的重要性日益增加，目前對持份者的評估及決策的影響亦不斷增加。此結果與SASB重大性地圖索引和MSCI ESG行業相關性地圖一致。

我們將此結果視為未來ESG規劃、政策制定和持續改善可持續發展的重要指標。為此，我們已審查了2024/25年度的相關ESG目標，以確保與結果保持一致。我們也制定了針對ESG議題的適當且有效的管理政策和內部控制程序。各重要主題的詳細信息，包括我們的慣例和管理方法，均已在本報告描述。





匯報方式



2024/2025年度
環境、社會及管治報告

本ESG報告總結了羅馬在ESG方面的舉措、計劃及表現，並展現了其對可持續發展的承諾。本ESG報告已通過內部審核流程，經審計委員會審閱，且特定的ESG數據獲得了第三方驗證。

架構及管治常規已載於2024/2025年度報告內的「企業管治報告」及「管治架構」章節。

匯報範圍

本ESG報告的匯報範圍與本公司截至2025年3月31日止年度的年度報告（「2024/2025年度報告」）為一致，主要涵蓋本集團在香港的核心業務。除報告期間本公司出售的間接全資附屬公司保柏國際評估有限公司外，本ESG報告包括本公司及其附屬公司，包括於綜合財務報表所涵蓋的以下實體，分別為羅馬國際評估有限公司、Roma Oil and Mining Associates Limited、羅馬測量師及物業顧問有限公司、羅馬信貸及風險評估有限公司、羅馬市場策略有限公司、馬有成信貸有限公司、元宇宙（國際）證券有限公司及麗奧資產管理有限公司。匯報範圍根據本集團在報告期間獲得直接營運控制的業務分部的重要性及收入貢獻決定。

匯報期間

本ESG報告詳述本集團於2024/25年度ESG相關的活動。

匯報框架

羅馬於2024/25年度的報告從參考GRI標準報告提升到全面依循GRI準則。本ESG報告亦根據聯交所GEM上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）中所有適用條款編制。

我們了解到香港交易所將採取分階段引入的方式，要求發行人根據新的《環境、社會及管治報告守則》進行報告，以反映ISSB發佈的《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》。這國際標準旨在為全球實體提供一個可持續發展報告標準，以編製一致、可比及可靠的可持續發展披露。鑑於此披露趨勢，我們已自願開始氣候披露，例如應用情境分析以及披露範圍三（類別1, 2, 5, 6及7）排放。本集團的管治

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
重要性	本集團應重點匯報對本集團及其持份者有重要影響的ESG事宜。	本集團透過重要範疇評估及與董事進行訪談釐定各種ESG事宜對本集團營運的影響。根據結果，本集團識別重大ESG事宜，並確定披露重點。
量化	關鍵績效指標須可予計量，並明確說明計算標準及方法。	本ESG報告乃根據ESG報告指引而編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。在可行情況下，關鍵績效指標會於附註中補充說明以建立基準。
平衡	本集團應客觀、真實地匯報其在報告期間的ESG表現。	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團於ESG方面的整體表現。
一致性	本集團應採用一致的披露統計方法，以協助持份者評估機構的過往及現時表現。本集團應就任何方法的變更作出解釋。	本ESG報告所採用的統計方法與過往基本一致，可進行有意義比較。倘若存在任何可能會影響與本集團過往報告的比較之變動，本集團將說明相應內容。

與我們聯絡

如閣下有任何有關本ESG報告及/或本集團ESG工作的問題或建議，敬請電郵至 esg@romagroup.com 與我們溝通。



可持續發展亮點及目標



2024/2025年度
環境、社會及管治報告



亮點	目標			SDGs	
	2023/24年度訂立:	進展	2024/25年度訂立:		
環境責任 履行保護環境的 企業社會責任	<ul style="list-style-type: none"> 範圍一及範圍二溫室氣體排放總量同比減少約38% 比目標年度提前實現科學基礎目標 	將2029/30年度的範圍一和範圍二溫室氣體的絕對排放量減少50%，其目標已經SBTi驗證		與2017/18年相比，到2029/30年將範圍1和範圍2的溫室氣體排放量減少70%	 12 負責任消費和生產 13 氣候行動
	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物總棄置量（以公斤計算）同比減少約12% 	繼續每月在辦公室進行回收活動，並讓員工參與綠色區區@社區回收			
	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗總量（以千瓦時計算）同比減少約56% 	與往年比較，維持或減少總能源消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算）			
		教育員工節約用水的實踐			
發展機遇 賦權旗下人才 充分發揮潛能	<ul style="list-style-type: none"> 女性董事佔比維持在40% 	每名僱員平均完成6小時或以上的培訓			 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長
	<ul style="list-style-type: none"> 僱員總培訓時數達約765小時 	維持無發生歧視及騷擾事件			
	<ul style="list-style-type: none"> 向僱員提供人均約15.3小時培訓 	維持無發生工作致死或造成身體嚴重傷害的事故			
商業道德 於價值鏈上恪守誠信， 履行社會責任	<ul style="list-style-type: none"> 約94%採購預算用於本地供應商 	90%以上採購預算用於本地供應商			 12 負責任消費和生產
	<ul style="list-style-type: none"> 接獲0宗重大服務投訴 	維持無接獲重大服務投訴			
	<ul style="list-style-type: none"> 至今服務超過706間上市公司 	維持無發生貪污及賄賂事件			
惠澤社區 惠澤社區， 貢獻社會	<ul style="list-style-type: none"> 為有需要的人準備飯盒，並鼓勵減少食物浪費 	參與至少2項社區活動			 17 促進目標實現的夥伴關係
	<ul style="list-style-type: none"> 捐贈月餅予基層社群 	支持至少2項環保運動			
	<ul style="list-style-type: none"> 促進產業協同，推動企業可持續發展及提高意識 	舉行至少1場ESG相關研討會			

圖示： 已完成目標

全力達成中

年度恆常目標



環境責任

我們肩負作為地球公民的責任



範圍一溫室氣體排放
總量（以噸二氧化碳
當量計算）同比減少

99.01%



總能源消耗（以千瓦
時計算）同比減少

55.53%



廢棄物棄置總量（以
公斤計算）同比減少

11.90%





環境責任

隨著氣候變化帶來的環境威脅迫在眉睫，社會日益要求各界共同努力採取緊急行動。我們了解其業務對環境造成的潛在影響，因此積極踐行保護環境的責任，始終堅持「回饋我們的環境及社會」的使命。我們已制定並實施側重於廢棄物、水和能源的管理及減排的環保政策，並設立相關內部控制機制。我們亦主動將可持續商業實踐引入營運中，以提高員工的環保意識及遵守相關法律法規。

在業務營運過程中，我們堅持「拒絕浪費」(Refuse)、「減少使用」(Reduce)、「物盡其用」(Reuse)、「循環再造」(Recycle)、及「替代使用」(Replace)（「5R」）的原則，並透過5R原則以盡量減少對環境的不利影響。與此同時，我們不斷尋求機會在政策框架內制定及實施環保措施，以改善我們的環境績效。通過各種減排及資源善用的措施，我們相信本公司已經樹立履行企業社會責任的良好典範，建立促進環保及低碳經營的企業形象。

於2024/25年度，本集團並無發現任何違反本地環境法律法規且對本集團產生重大影響的情況，有關法律法規包括《汽車引擎空轉（定額罰款）條例》、《廢物處置條例》及《道路交通條例》。

氣候變化

我們知悉氣候變化對我們的營運和發展構成的各種風險和機遇，並將氣候變化作為我們的重要議題之一。我們通過緩解及適應的方式以應對相關氣候變化問題。此外，透過委託可持續發展工作小組辨識及管理風險，我們已將與氣候有關的風險及機遇納入我們的策略計劃。我們將確保持續監測及評估風險，以便能夠相應緩解及適應。

緩解

本集團已考慮氣候變化對我們日常營運所造成的潛在實體、法律和政策及市場和聲譽風險。透過採取各種政策及措施，我們努力緩解風險。有關更多詳情，請參閱「氣候相關財務披露」章節。



適應

本集團已考慮極端氣候事件等氣候變化對我們營運所造成的潛在影響。就此我們已制定相應政策及措施來適應有關風險。全體員工在入職前均會獲告知有關政策及措施。此外，本集團一直尋找機會擴大其與氣候有關的信息披露，以提高對未來監管規定的適應。

溫室氣體排放

於2024/25年度，我們的範圍一及範圍二溫室氣體排放主要來自車輛燃料消耗及辦公室外購電力。

我們承諾以2017/18年度約100.75噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）為基準，於2029/30年度將範圍一及範圍二溫室氣體的絕對排放量減少50%，該進取的目標已得到SBTi的驗證和批准。於2024/25年度，本集團範圍一及範圍二溫室氣體排放總量約為32.13噸二氧化碳當量，較基準年減少68.11%。由於本集團已提前實現減排目標，我們採取了具體措施，於2024/25年度加強了溫室氣體排放目標。我們的新目標是，以相同基準年，於2029/30年度將範圍一和範圍二的溫室氣體絕對排放量減少70%。

本集團積極採取以下措施減少溫室氣體排放和促進節能：

- 鼓勵員工盡可能以電話會議或視訊會議取代商務旅行，以減少相關的溫室氣體排放；
 - 當本集團的車輛報廢時，將其更換為電動車；及
 - 採取環保措施以節省資源。
- 進一步詳情請參閱「能源管理」章節。

羅馬一直自願披露範圍三的溫室氣體排放量。我們進一步將範圍三溫室氣體排放的覆蓋範圍由四個類別擴展至五個類別，以提升我們的溫室氣體排放數據的披露。於2024/25年度，由於沒有購買資本商品，因此類別二的排放為0。本集團將繼續計算並努力減少範圍三溫室氣體排放。

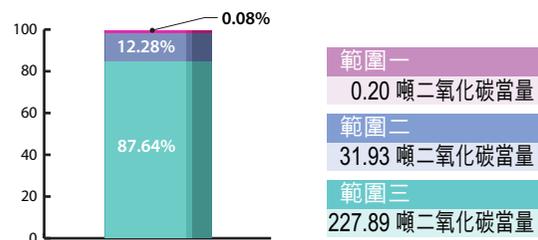
本集團的範圍三溫室氣體排放概要：

類別	單位	2024/25年度	2023/24年度
類別1：購買的產品與服務	噸二氧化碳當量	204.87*	320.12
類別2：資本商品		0	10.18
類別5：營運過程產生的廢棄物		2.22	不適用
類別6：商務旅行		2.66**	7.48
類別7：員工通勤		18.14**	16.63
範圍三溫室氣體排放		227.89	354.41

*由於採購支出減少及個別供應鏈排放因子降低，第1類排放量大幅減少。

**與出行相關的排放數據已經由第三方核查。

於2024/25年度，本集團的溫室氣體排放總量為約260.02噸二氧化碳當量。我們的範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放量如下所示：



廢氣排放

基於業務性質，我們並無任何工業生產或擁有任何製造設施，因此，本集團的營運過程並不會產生大量的廢氣排放。

碳抵銷

羅馬是首批參與香港交易所Core Climate市場並透過採購優質自願碳信用額抵銷我們的碳排放的GEM公司。繼2023/24年度購入碳信用額後，我們於2024/25年度進一步對另外兩個項目作出支持，實現我們減少碳足跡的承諾，並支持香港交易所促進企業碳中和目標的倡議。

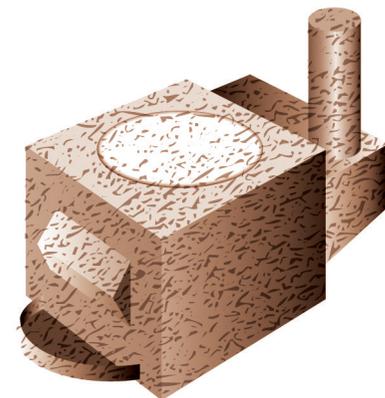
我們透過Core Climate平台購入並註銷碳信用額，展現對可再生能源與潔淨能源發展的支持。我們支持了一個獲黃金標準核證減排量（「GS-VERs」）認證的蒙古國項目，該項目以潔淨能源產品取代傳統低效爐具。此倡議可減少供暖所需的燃料消耗及降低溫室氣體排放。此外，我們所購入的經認證之碳單位（「VCUs」）根據Verra營運的核證減排標準（「VCS」）發行，用於支持一個位於中國內蒙古自治區的風力發電機組建設項目。項目投產後，所產的電力將被輸送至華北電網。

碳項目概要如下：

項目類型	地域	註銷數量	核證者
能源效益 — 潔淨爐具	蒙古國	17 GS-VERs	黃金標準
可再生能源 — 風力發電場	中國內蒙古自治區	21 VCUs	Verra



清潔爐灶





碳抵銷 (續)

與上一年度對比，我們已進一步提升碳抵銷量，共註銷了38個碳信用額以抵銷2024/25年度38噸二氧化碳當量的溫室氣體排放，相當於範圍一及範圍二之排放量的超過50%，以及本集團的出行排放（包括範圍三第6類「商務旅行」及第7類「員工通勤」）的100%。

除了抵銷營運邊界內的排放外，我們首次為由羅馬舉辦的兩場研討會及聖誕派對（在我們物業以外舉辦的活動）進行碳足跡抵銷。我們讓員工參與碳排放計算並作出項目遴選，以提升他們的環保意識。這些與活動相關的碳足跡（包括參與者通勤及場地電力消耗的排放）均已全部抵銷。

展望未來，我們將持續貫徹以減少碳足跡為優先的倡議，而任何剩餘排放則會透過購買高質量碳信用進行抵銷，以達致淨零的終極目標。通過參與這些倡議，羅馬展示其支持應對氣候變化的碳項目以及促進有關我們業務營運和價值鏈的減碳進程之決心。

在公司邊界以外，儘管目前在香港碳抵銷仍屬自願行為，但我們正嘗試通過鼓勵企業客戶參與並在過程中提供技術支援以建立碳抵銷文化。該等支援不僅包括介紹抵銷理念與原則，更包括就碳項目選擇（例如類型與地域）、抵銷量，以及實際交易與註銷的操作提供建議。我們樂見參與碳抵銷的企業與個人數目正持續增加。





廢棄物管理

有害廢棄物

基於本集團業務性質，本集團營運過程並不會直接產生有害廢棄物。

無害廢棄物

本集團堅守5R原則，致力妥善管理及棄置其營運產生的無害廢棄物。我們以不同方式實施源頭分類和推廣清潔回收倡議。基於業務性質，我們消耗紙張作估值及諮詢報告印刷。於2024/25年度，本集團的廢棄物棄置總量約461.54公斤，同比減少約11.90%。本集團將繼續致力於減少廢棄物產生。本集團已訂立廢棄物減少目標，以繼續每月在辦公室進行回收活動，並鼓勵員工參與綠色區區社區回收。

為儘量減少廢棄物，我們已定期監測紙張消耗情況，並根據廢棄物管理分層等級實施以下措施：

- 鼓勵員工善用電子通訊方式，推廣「無紙辦公室」；
- 通過雙面列印減少工作場所的紙張消耗；
- 重複使用紙張、紙皮箱、信封及文件夾；及
- 在辦公室設置回收箱，收集員工的塑膠樽、鋁罐及一次性飯盒等可循環再造的廢棄物。

減少廢棄物乃本集團的所有員工的共同責任。我們減少廢棄物的努力得到了香港綠色機構認證委員會的認可。於2024/25年度，我們很高興繼續獲頒「卓越」減廢證書。



本集團的無害廢棄物棄置概要：

無害廢棄物種類	單位	2024/25年度	2023/24年度
		紙張	公斤
密度	公斤/百萬元收入	11	9.99
	公斤/僱員	9.23	8.19

能源管理

本集團的能源消耗主要包括車輛的汽油消耗及電力消耗。於2023/24年度，本集團以每百萬元收入2,313.34千瓦時為基準，訂立2024/25年度維持或減少總能源密度（按收入計算）的能源消耗目標。於2024/25年度，本集團大幅降低了直接能源消耗，這主要歸因於公司車輛的優化使用，而電動車的用電導致間接能源消耗略有增加。因此，本集團的總能源消耗密度（按收入計算）較2023/24年度下降了44.45%。

於報告期間，本集團在某星期六參與了由WWF舉辦的「地球一小時2025」活動。除了活動當天，本集團在活動後的工作天午餐時段，額外關閉了辦公室燈光一小時。這有助提高員工對能源效率和可持續實踐重要性的認識。

同時，本集團首次從香港電燈購買了佔其辦公室總用電量10%的可再生能源證書（「REC」），以支持再生能源發展。

本集團的汽油及電力消耗概要：

能源種類	單位	2024/25年度	2023/24年度
直接能源— 汽油	千瓦時	730.83	73,575.30
	千瓦時 / 百萬元收入	17.41	1,403.14
	千瓦時 / 僱員	14.62	1,149.61
間接能源— 電力	千瓦時	53,208.61	47,727.23
	千瓦時 / 百萬元收入	1,267.72	910.20
	千瓦時 / 僱員	1,064.17	745.74

本集團定期監察能源使用情況以避免過度消耗能源。本集團已制定一系列政策及措施，以實施節電及節能，並提高員工的節能意識。當中包括：

- 在辦公室安裝節能的LED光管及動態感應器；
- 鼓勵員工盡可能地使用電話會議或視像會議，以減少車輛的使用；
- 提醒員工在不使用時或下班後關閉間置燈光及電器；
- 按月監測能源消耗並調查顯著差異；
- 使用辦公設備及電腦的節能功能；
- 維護及修理電子設備，使其保持最佳狀態並實現節能；
- 定期維護車輛，以避免低效汽油消耗或異常運行；
- 以電動車取代退役標準汽油車；
- 購買REC以支持香港的可再生能源發展；及
- 支持政府將空調室溫設定為攝氏25.5度的倡議

本集團已訂立能源使用效益目標，即與往年比較，維持或減少其總能源消耗（按千瓦時計算）密度（按收入計算）。



用水管理

基於本集團業務性質，我們的營運不會消耗大量水資源。因此，我們的營運不會產生大量污水。

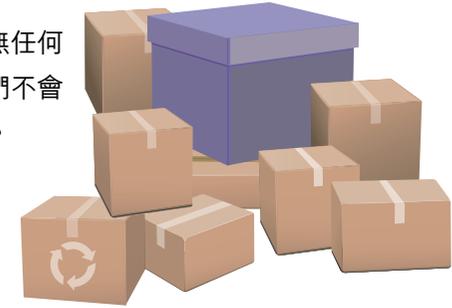
我們辦公室的供水及排水設施由物業管理公司管理，因此本集團並無耗水量記錄。基於本集團業務性質及營運地點，我們在尋找合適用水時不會遇到任何重大問題。

本集團致力推動辦公室用水的行為改變，並以鼓勵節約用水作為行為目標。我們向員工分發宣傳材料及在顯眼位置張貼節水標誌，告知他們節約用水的做法。



包裝物料使用

基於本集團業務性質，我們並無任何工業生產或製造設施，故此我們不會消耗大量用作產品包裝的材料。



空氣質素

本集團致力為員工提供舒適的工作環境。我們亦努力於在工作場所維持衛生整潔的環境。本集團及物業管理公司的代表定期檢查辦公區域，以確保一個乾淨整潔的工作環境，尤其每天用吸塵器清潔地毯及保持空調

系統清潔。本集團將及時發現工作場所內的問題，並採取預防措施，以盡量減少潛在危害。此外，本集團已於辦公室加設空氣淨化器，並透過安裝室內空氣質素監測器，致力於維持良好的室內空氣質素。





發展機遇

我們為員工創造發展機遇



女性董事工佔比

40%



員工總培訓時數

765



人均培訓時數

15.30





我們的理念

作為一家從事提供評估及顧問服務的企業，本集團深知員工是其持續成功的最有價值資產。因此，我們秉持「讓我們的員工能夠發揮最大潛能」的使命。我們亦已採取以人為本的人力資源管理策略，著重招攬及挽留人才，以及投資於專業發展。

此外，我們明白培養員工的歸屬感對本集團的長期穩建發展尤其重要。我們致力於創造一個讓員工感到備受尊重的舒適工作環境，並保持團結和諧的企業文化，從而讓員工與羅馬共同成長進步。

本集團尊重並努力保障每名員工的合法權益。我們遵守本地相關法律法規，包括香港《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》。於報告期間，本集團並未發現任何嚴重違反有關僱傭的法律法規而對本集團造成重大影響的情況。

員工溝通

本集團致力消除員工與管理層之間的障礙。我們實施《開門政策》並定期舉行部門會議，以鼓勵員工分享意見，提出問題，及與管理層合作解決問題。此舉有助員工建立互信、合作及平等的氛圍。



本集團亦會透過團隊建設活動及其他公司慶祝活動，表彰員工的努力及成就。我們期望增強員工的歸屬感，從而建造一個有凝聚力的工作環境。



平等機會

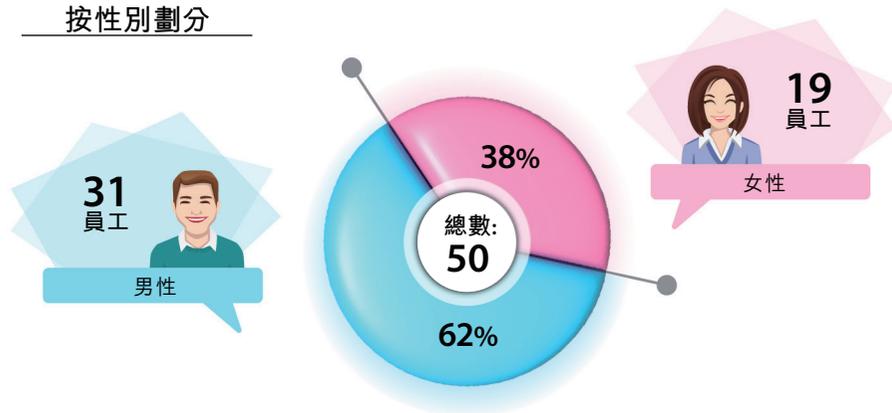
本集團致力營造及維持包容及協作的工作環境。我們在人力資源各方面（包括招聘、薪酬、晉升及離職）遵循平等機會及反歧視原則。我們嚴格遵守相關法律法規，包括《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。

我們已制定《平等就業機會政策》及《反歧視及反騷擾政策》，並將相關政策載列於《員工手冊》。《平等就業機會政策》確保招聘決策乃完全基於個人能力及資格，而不涉及任何受法律保障之特徵的歧視。《反歧視及反騷擾政策》則明確界定騷擾行為的定義，並指導員工在工作場所遇到騷擾時，應如何申報有關事件。

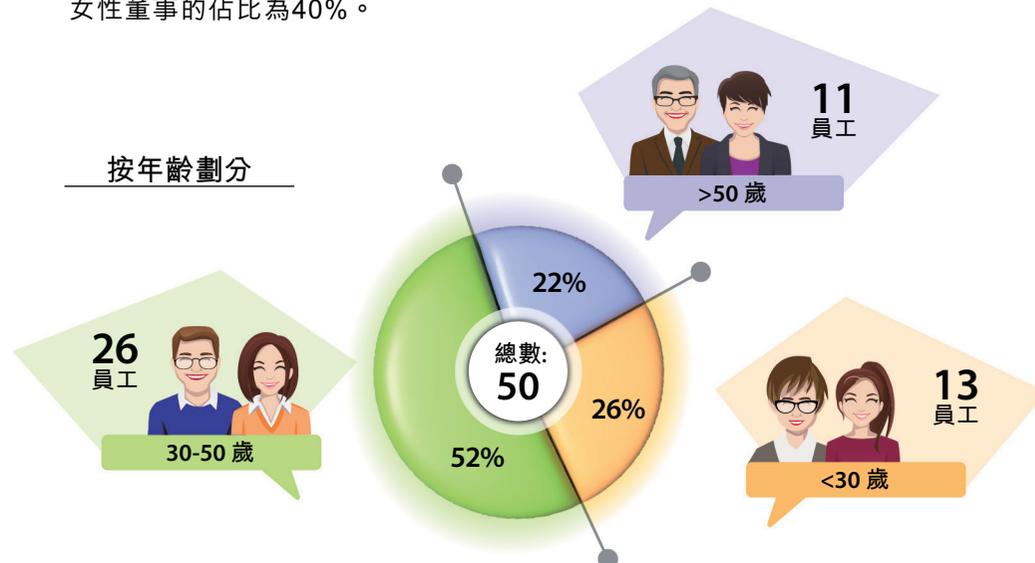
本集團要求員工互相尊重，且絕不容忍任何形式的歧視，包括性騷擾、身體襲擊及口頭攻擊等歧視行為。不論年齡、性別、種族、膚色、社會地位、國籍、宗教信仰、殘疾、婚姻狀況、懷孕、性取向、工會會籍、政治組織及其他非工作因素，本集團一律作出公平決策。任何違反《平等就業機會政策》或《反歧視及反騷擾政策》的員工將受到紀律處分，最嚴重情況將遭終止僱傭合約。

截至2025年3月31日，本集團共招聘了50名長期且全職員工，所有員工均位於香港。按性別劃分而言，員工包括31名男性和19名女性。此外，女性董事的佔比為40%。

按性別劃分



按年齡劃分



人才招募



本集團的成功很大程度上取決於優秀的人才團隊。我們在招聘過程中（包括面試及筆試）堅決採取公平、公開及公正的原則。所有招聘均經過人力資源部查閱，相關工作部門審核，最後由執行董事批准。除了在网上招聘平台發佈職位空缺外，我們亦通過提供實習計劃及招聘本地大學畢業生，積極發掘年輕人才的潛能。於報告期間，我們支持了多項職業發展計劃，致力為新一代提供能夠讓他們充分發揮潛能的機遇。

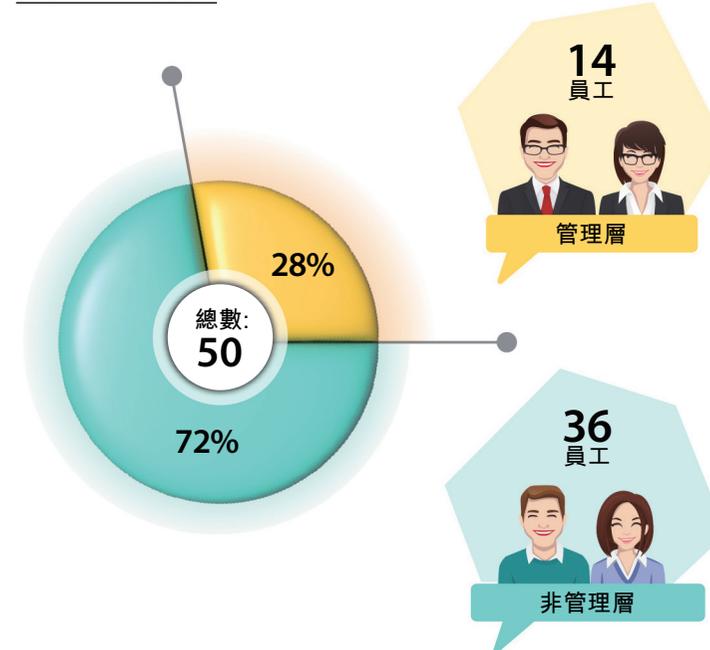


本集團僅會在基於合理理據的情況下進行解僱程序。作為我們保障員工利益並確保公平待遇之承諾的一部分，本集團在進行解僱前將先發出警告信，提醒員工糾正問題。本集團僅會在員工收到警告信後，仍未能作出改善時考慮正式解僱。此舉有助我們避免不合理的解僱，並促進公平的工作環境。



除透過加薪及獎金獎勵傑出員工外，本集團亦為其人才提供暢通的職業發展道路。我們已設立公平的內部表現評估及晉升程序，以嘉許員工的貢獻。我們通過年度評估，對員工的表現進行審閱及考核，評估基準涵蓋工作效率、工作質量、組織能力、學習能力、解難能力、個人素質、溝通技巧、團隊精神以及創新能力。

按僱員類別劃分



實習生的寄語

在實習期間，我透過分析恆生指數中超過100隻股票識別ESG趨勢。此外，我創作了社交媒體內容，亦研究了企業管治實踐，如內部控制和風險管理流程。這加深了我對ESG標準及其如可在企業中實施的認識。我還為同事舉辦了一次培訓，介紹了ISO 14000系列。現在，我已經具備在環境保護及企業可持續發展領域發展事業所需的技能及知識。

Bryan
香港大學
碩士生



Lily
香港大學
碩士生



在實習期間，我有幸得到參與ESG報告起草工作的機會，令我深入了解各公司在可持續發展實踐方面的努力。我亦學習到很多ESG相關知識，並提升了溫室氣體計算的技能。這段經歷中，我得到了許多專業人士的指導，大大豐富了我的知識。此外，我透過參加公司的團體活動，例如聖誕派對、新年聚餐、及每月的生日慶祝活動及內部培訓，與同事建立了真摯的友誼。我非常感恩能夠在充滿支持的工作環境下，發展我的個人技能及職業生涯。

Stefanie
香港科技大學
四年級學生



在羅馬的實習經驗讓我受益良多，令我接觸到上市公司的ESG報告項目。透過了解現實世界的ESG實踐、報告及可持續發展目標對環境的影響，我對企業ESG實踐有了深刻的認識。此外，參與羅馬內部的ESG倡議（包括為辦公室的回收工作做出貢獻）也讓我受益匪淺。這段經歷不僅拓展了我的視野，無疑也對我未來的職業發展提供了寶貴的知識。

在實習期間，我可以親自協助根據公認標準/框架起草ESG報告、計算環境/社會指標以及將數值趨勢轉化為書面分析。除了準備ESG報告外，我還學習到如何編制公開發放的內容，以及如何分析內部審核回饋中的差異，以找到共識點。在羅馬資深員工的指導下，我獲得了各種實用技能及知識，這些技能及知識對我未來在ESG諮詢行業的職業發展非常有價值。

Keria
香港大學
碩士生



薪酬及福利

為吸引及挽留人才，實現長久穩定發展，本集團已參照行業慣例制定了全面的薪酬、獎勵及表現評估框架。我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金以外的酌情獎勵。我們根據行業及地區標準進行薪金水平評估，而員工的薪酬則與其個人表現、貢獻及成就掛鉤。本集團亦會因應其發展策略及年度業績的變動，作出相應薪酬調整。

除了薪酬外，我們的全職員工亦享有各種福利，當中包括銷售佣金、醫療補助、團體保險計劃、退休金及透過股權計劃和股份獎勵計劃取得股票所有權。我們亦為全職員工提供各種休假，包括年假、帶薪病假、學習休假、育兒假及恩恤假。同時，我們亦致力透過向兼職員工提供高於市場水平的時薪及午餐補貼，保障他們的權益。

全體全職員工均享有育兒假。於報告期間，2名員工曾享用育兒假並已返回崗位*。

*由於2023/24年度沒有員工享用了育兒假，因此，育兒假結束後重返工作崗位的員工人數（12個月後仍在職）及留任率的計算並不適用。

勞工準則

本集團盡力堅守合乎道德的勞工準則並嚴禁聘用童工及強制勞工。為保障員工的權益，超時工作並不鼓勵且乃完全基於自願性質。申請人在整個招聘過程中所提供的個人資料必須是真實準確。招聘人員將審查包括身份證明文件及學歷證明等資料，避免非法僱用。如發現有聘用童工及強制勞工的情況，本集團將會立即停止相關人士的工作並為受影響人士提供必要協助。為防止我們的價值鏈中出現聘用童工及強制勞工情況，本集團避免在其業務中聘用具有相關記錄的供應商及顧問。

本集團嚴格遵守相關的僱傭法規，包括香港《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》及《僱用青少年（工業）規例》。於報告期間本集團並無發現任何供應商或顧問聘用童工、安排未成年工人從事危險工作或使用強迫或強制勞動，亦未發現任何嚴重違反有關童工及強迫勞工的法律法規而對本集團有重大影響的情況。

本集團遵循最高規格的商業道德標準，並在工作場所及供應鏈中秉承公平就業的原則。我們已制定《公平就業政策》，這政策關注員工權益，且與「聯合國商業與人權指導原則」一致。我們在制定該政策的過程中亦納入了《國際人權憲章》及國際勞工組織《基本勞動原則和權利宣言》中的相關原則。我們致力創造一個安全、健康的工作場所，使每個人都受到尊重。我們不容忍工作場所內發生任何形式的體罰、暴力威脅或虐待。



工作與生活平衡

本集團深明及確信保持工作與生活平衡的文化的重要性，相信這能提升員工士氣及維繫員工的整體福祉。除了在茶水間提供免費水果、小吃及飲料外，我們容許員工在中秋節、冬至、平安夜及新年除夕等節日提早下班。本集團每年均向員工贈送月餅及發放利是給員工及其子女。此外，我們歡迎員工在可控的情況下與其寵物及子女一起工作。

為促進員工的整體福祉及增強凝聚力，我們積極定期安排各類活動。這些活動包括：

- 聖誕派對;
- 農曆新年聚會;
- 開心水果日;
- 體育活動;
- 生日派對; 及
- 團隊建立活動





工作與生活平衡 (續)

聖誕派對



農曆新年聚會



生日派對



渣打香港馬拉松



體育活動



團隊建立活動



專業培訓

本集團已採取《僱員培訓政策》，並定期提供培訓計劃，以增進員工的知識及促進個人成長。

本集團在入職週為新加入的員工提供入職培訓環節，以介紹我們的文化、工作流程及ESG舉措。此外，我們就各部門及整集團制定內部培訓計劃。於2024/25年度，我們的專業人員參與了與其工作性質相關的培訓及研討會，主題涵蓋會計準則、估值方法、反洗錢、反恐融資、代理及測量、金融市場更新等。隨著ESG話題所受到的關注日益增加，我們亦為員工舉辦ESG相關的培訓課程，包括氣候相關披露、碳信用和碳交易以及其他可持續發展議題，以提升員工對可持續發展的認知及理解。

除內部培訓外，我們鼓勵員工參加外部培訓及獲取專業資格，為其提供學習及考試休假並容許報銷考試費用。我們亦贊助員工取得與工作相關的專業會員資格。

為促進新員工適應工作場所及我們的文化，人力資源部門於每位新員工入職當天為其安排一名導師。導師會協助其學員熟習新的工作環境，職責包括：



- 就工作相關事宜向學員提供建議



- 發掘學員的強項及缺點，並提供建設性的回饋



- 為學員提供挑戰及成長機會，讓其盡展潛能



- 培養友誼並協助其融入本集團



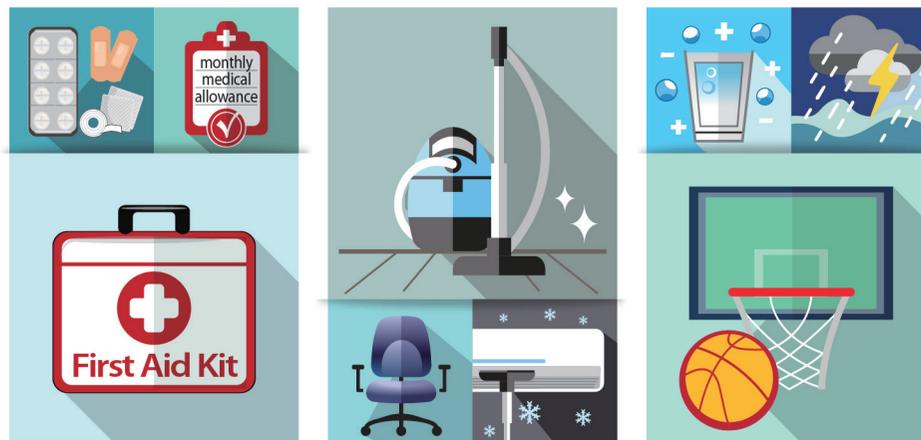
健康與安全

儘管我們的業務性質不會為員工帶來重大安全隱患，本集團明白職業健康與安全十分重要，故此我們致力提供健康、安全的工作場所。根據相關法律法規，我們已制定一系列工作場所健康與安全政策及指引，並定期進行檢討，以確保該等政策及指引的持續相關性及有效性。全體全職及兼職員工均受上述政策保障。

為確保我們員工的健康，本集團提供符合人體工學的座椅及先進的電子設備，並對飲水機、空調系統及地毯進行定期維護及清潔。我們亦提供健康相關的福利，例如提供每月醫療津貼作醫療保障。此外，我們於辦公室配備急救箱及非處方藥物，並定期補充庫存。在我們的鼓勵下，部分員工亦參加了急救課程並完成考試。我們明白到運動有助提高身體素質並緩解壓力，因此我們不時舉辦體育活動。

本集團已明確定明極端天氣狀況下的工作安排。我們會採取預防措施，如極端天氣狀況下實施彈性上班時間及在家工作安排，以最大程度地降低健康與安全風險。我們鼓勵員工透過口頭報告、電話或電子郵件向其主管報告任何與工作有關的風險，並由人力資源部及管理層迅速作出跟進。我們重視就健康與安全相關的政策或議題所提出的意見或建議。透過上述措施，本集團得以維持低職業健康與及安全風險的工作環境。

於報告期間，本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重身體傷害的事故，故未有就此類事故向員工支付任何索賠或賠償。我們亦未發現任何嚴重違反有關健康與安全的法律法規，包括《職業安全及健康條例》而對本集團有重大影響的情況。





商業道德

我們在營運中秉持道德與誠信



我們截至2025年
3月31日已服務的
上市公司數量

>706



重大服務
投訴宗數

0



用於本地供應商
的採購預算

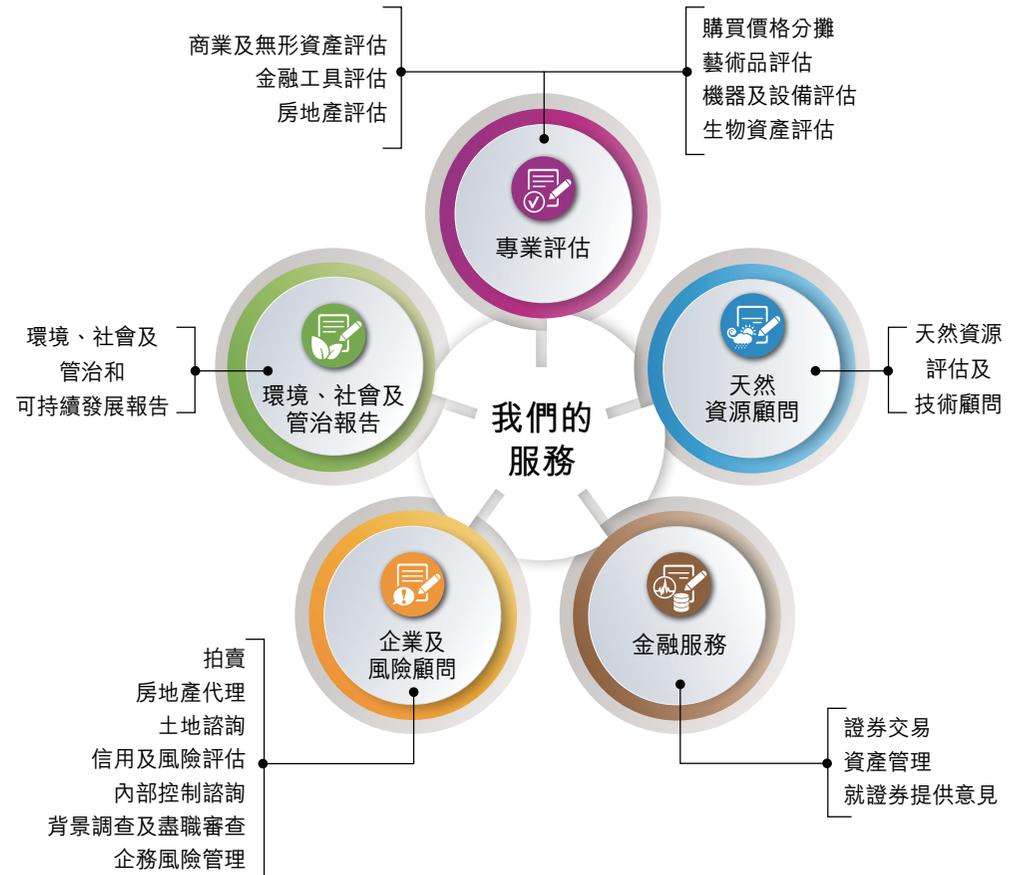
94.03%



多元化服務

本集團專注評估及金融顧問服務領域已久。在擴展業務的同時，我們致力於保持羅馬的核心競爭力及專業。我們深明多元化的重要性，以避免過分依賴單一服務項目。業務多元化不僅會帶來更大回報及吸引更多廣泛的客源，亦可以向客戶提供更為全面的服務組合。長遠而言，這發展方針促進我們的業務可持續發展。董事會將繼續致力於保持在香港評估及金融服務領域的領先地位。

於報告期間，本集團不斷擴大其提供財務諮詢服務的業務，進一步擴大其客戶群，以在市場上抓緊更多機會。本集團將繼續尋求不同的機會，以擴大其收入來源及市場影響力。



截至
2025年3月31日，
本集團服務的
上市公司數量：

>706

服務質量

員工的才能、資歷及貢獻是本集團卓越服務質量的基礎。我們經驗豐富的專業人士透過為客戶制定公平準確的估值方案，參與並完成不同的國際估值項目。我們的專業估值報告及技術諮詢報告獲聯交所、財務顧問、銀行家、律師、核數師及投資者廣泛認可。我們確保交付成果符合香港及世界其他地區的會計準則以及相關國際準則、法律及法規。鑒於本集團的業務性質，本集團並無涉及實體產品製造及銷售，因此有關產品召回程序及產品召回數量的披露並不適用。

由於市場環境不停轉變，本集團的專業團隊定期接受培訓，務求緊貼法規及財務準則的更新，並密切關注行內的最新發展。我們的目標是向客戶提供高質量的增值服務、協助彼等作出思慮周詳及具備前瞻思維的業務決策。作為全球趨勢，我們使用人工智能（「人工智能」）提高效率及交付質量的同時，亦探索並善用資料收集平台以簡化管理流程。

本集團深知專業知識對於確保服務質量而言至為重要。羅馬是香港獨立非執行董事協會（「HKINED」）的永久公司會員及香港投資者關係協會（「HKIRA」）

重大服務
投訴數量：0

的公司會員。本集團的管理團隊及所有顧問均持有相關學士或碩士資歷。同時，我們的工作團隊擁有專業機構的資格：





客戶滿意度及公司聲譽

客戶滿意度是提升客戶忠誠度及建立良好品牌形象的關鍵因素。滿足客戶的期望不僅可以提升他們的體驗，更能支持本集團的長期發展。為實踐「為我們的客戶提供質量增值服務」的使命，我們著重於維持高的客戶滿意度。為此，我們建立了服務質量控制政策及流程，並確保其有效執行，以及定期審查其效能。

此外，本集團一直虛心接納各方對我們表現的讚賞及反饋，因上述兩者均與本集團之持續成長及發展息息相關。因此，我們一直透過各種渠道與客戶保持溝通，最大程度上增進彼此之間的交流。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」一節。

董事會將繼續秉持本集團的使命，透過奉獻、堅持不懈及持續創新，維持本集團在香港估值行業的領先地位。為提供令客戶滿意的服務及報告，客戶服務部門已根據行業標準制定一系列服務質量控制政策及流程，確保我們的估值及其他報告水準合規、準確及專業。

下圖展示了我們服務質量控制的方針。





企業管治

穩健的企業管治是本集團得以持續發展及成功的重要基石。我們致力於實現並保持高水準的企業管治常規，並專注於建立優質的董事會、有效的問責程序以及健康和合乎道德的企業文化，以保障股東權益並推動本集團的業務增長。

本集團致力維持高度誠信，避免任何貪污行為，並維持本集團或其員工沒有任何已審結貪污訴訟案件的記錄。我們了解《企業管治守則》更新將於2025年頒布，並將遵循HKEX制定的新要求。有關本集團企業管治的進一步詳情，請參閱2024/2025年度報告中的「企業管治報告」。

企業管治培訓

為加強我們員工及管理層對企業管治的意識，本集團定期安排監管機構代表或專業人士提供培訓。培訓主題涵蓋行業最佳實踐、最新法規以及有關企業管治貪污陷阱與道德實踐的案例研究。於報告期期間，全體董事均接受了企業管治培訓。



商業道德

本集團非常重視以高道德標準營運，並確保嚴格遵守相關法律法規。為此，我們維護並定期更新相關政策及標準、安排內部及外部反貪污培訓、使企業管治實踐透明以及確保員工遵守各自專業機構的專業操守守則。

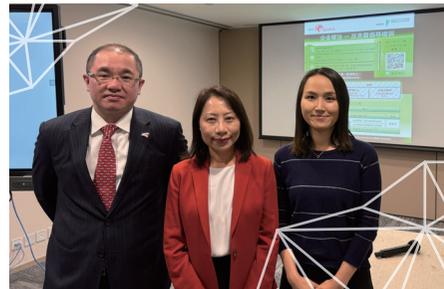




反貪污

本集團重申其對貪污、賄賂、勒索、洗錢及欺詐的零容忍立場，我們認為有關行為不僅違反香港法律法規，亦嚴重損害本集團的企業誠信及聲譽。全體員工均不得因個人利益參與貪污、腐敗、收受賄賂、投機、蓄意疏忽及濫用職權等行為。本集團已制定有關預防業務活動中不當行為的政策，並把政策載列於《內部控制手冊》。同時，我們的《員工手冊》載有提升員工對工作場所誠信行為的理解的指引，而我們將定期審查相關指引以確保其效能。每名新員工均需了解上述指引，並秉持誠信。

本集團定期為全體董事及員工舉辦道德相關的強制性培訓。該等培訓旨在使本集團董事熟悉其在道德管理方面的角色，使管理人員知悉其在管理員工誠信，評估風險及防止工作場所出現貪污行為方面的責任，以及提高一般員工在工作上防範貪污行為的意識。本集團董事及員工每年至少收到一次有關反貪污的讀物。



於報告期間，本集團舉辦了由廉政公署人員及律師主講的反貪污及誠信培訓。除了本集團董事及員工的參與外，是次培訓活動也邀請了來自各上市公司的300多名董事和員工，展現了我們在推動商業道德方面所發揮的重大作用。

反洗錢及反恐融資

作為金融服務供應商，本集團深明維護金融體系誠信的責任。我們對於洗錢及金融犯罪的跡象高度警惕。本集團旗下相關附屬公司已制定《合規手冊》以防止洗錢活動，並將背景調查及客戶盡職調查列為強制性程序。本集團會定期審查該等政策，並於必要時進行修訂，務求維護本集團的權益，避免不必要的法律糾紛，以及確保已識別的風險得到適當的緩解。同時，本集團亦會定期為相關員工安排培訓，保證員工知悉其法律責任，並有能力識別及舉報可疑的洗錢及恐怖主義融資活動。



舉報政策

為了實現最高標準的公開、廉潔及問責水平，本集團制定了《舉報政策》，鼓勵員工以匿名方式舉報任何欺詐及／或非法活動。本集團於網站上列明舉報渠道。員工可以使用匿名電郵地址向審核委員會或董事會進行舉報。

董事會及審核委員會成員將保障舉報人免受保密性及潛在報復或歧視等常見憂慮。因此，即使舉報案件最終並不屬實，根據舉報機制，本集團亦確保真誠舉報的員工能得到保護，免受無理紀律處分、不公平解僱或傷害。

審核委員會主席可要求舉行董事會會議，以便及時、公平及保密地調查舉報案件。董事會亦可決定是否聘請外部顧問（例如律師及執業會計師）處理有關事件。所有調查細節及結果將僅會在需要了解的情況下與個別人士分享。



利益衝突

本集團致力於避免員工利用職務之便謀取個人利益或侵害他人權利。《員工手冊》載有《利益衝突政策》，其中列明識別、記錄及管理利益衝突的程序。員工有責任保持合理判斷及酌情考慮，同時持續識別是否存在利益衝突的情況。員工亦有義務向人力資源部門及管理層即時通報利益衝突事情及其性質。如員工未能申報潛在利益衝突，或會遭受紀律處分。

於報告期間，本集團所有營運活動均已進行貪污風險評估。本集團或其員工於報告期間沒有涉及已審結的貪污訴訟案件。本集團亦不知悉任何重大違反對其有重大影響有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規的情況，包括香港《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及《防止賄賂條例》。



採購慣例

本集團致力於透過公開公平地營運，與供應商建立可持續的關係。我們的主要供應商包括業務顧問及辦公用品供應商。我們亦招聘供應商就日常業務營運提供支援服務。

為配合「回饋我們的環境及社會」的使命，我們積極識別及減輕供應鏈中的環境及社會風險。我們已制定並定期審視《可持續採購政策》，以更好地管理供應商篩選準則。例如，我們優先考慮已實施良好勞工規範及保障人權的供應商。將環境考量納入其營運的供應商將獲得優先考慮。於報告期間，我們所有供應商（共132家）均為達到《可持續採購政策》所述標準的合資格供應商。



本集團的本地
供應商數量：**126**

本集團的海外供
應商數量：**6**

本地供應商佔採
購預算比率：**94.03%**

具社會責任的採購

本集團的《可持續採購政策》載有「具社會責任的採購」條文。我們已制定嚴格的供應商甄選程序，確保兩者皆符合我們在質量、環境標準及社會責任方面的要求。在作出任何採購決策之前，我們會進行盡職調查及評估，以確定相關的環境及社會風險。我們已建立一份已獲批且定期更新的供應商名單，以篩選出不符合約定標準的供應商。我們將持續審查供應鏈上供應商的表現，並監控相關環境及社會標準。此外，如供應商嚴重違反任何法律法規，我們將考慮終止與其的業務關係。

公平公開採購

本集團已制定規則及程序以確保供應商以公平公開的方式參與業務及進行競爭。其中，我們高度重視聘請擁有高誠信度、配備良好營商紀錄，及過往沒有違反法律或商業道德的供應商。我們嚴格監督及禁止對供應商的任何商業賄賂及歧視。我們致力於監控供應鏈的管理實踐是否已妥善執行，以確保供應鏈的質量。於報告期間，我們主要供應商的所在地、供應鏈結構及與供應商的關係（包括選擇及終止）均未發生重大變化。

本地採購

上述政策中亦載有「本地採購」條款。本集團於在營運中致力支持本地企業，我們認為此舉有助於促進本地經濟發展，亦為本地社區創造就業機會。我們同樣鼓勵本地供應商使用環保產品及服務，從而提升其環境績效。



私隱保護

本集團始終致力於保護客戶私隱。我們嚴格遵守與私隱相關的法律法規，包括《個人資料（私隱）條例》。我們在合約中明確說明保密條款及私隱政策聲明，以通知客戶關於收集、儲存及使用個人資料的一般政策及做法。

除了將客戶的公司名稱保存於我們的客戶名單中作未來商業推廣用途外，我們與客戶的一切對話、交易記錄、文件及報告內容（如未公開）將會保密。本集團嚴禁在未經客戶授權的情況下，將客戶資料披露予第三方。與此同時，客戶始終擁有審查、修改其資料，以及選擇不參與任何直接營銷活動的權利。

為提升我們的資料私隱保護，本集團亦安裝了最新的防病毒軟件，並在服務器、工作站及電腦終端中設置自動保護功能（如受密碼保護的螢幕保護程式），從而以防止未經授權的使用及無意的泄露。

此外，本集團高度重視客戶的反饋。於收到客戶投訴及顧慮後，我們會即時根據相關處理流程應對。專責團隊會迅速採取跟進措施，處理任何相關問題，藉此保持客戶的信任及信心。於報告期間，本集團並無收到任何有關違反客戶私隱的重大投訴，也沒有發現任何客戶資料外洩、竊盜或遺失。

網路安全

企業是現時日益複雜的網路威脅的主要目標，而我們必須持續加強網路安全。為此，羅馬已實施多層次的方針。

我們定期進行滲透測試及脆弱性評估，以便在攻擊者利用漏洞之前識別並解決漏洞。由於人為錯誤仍然是信息安全問題的主要原因，我們也在有關信息安全及私隱保護的員工培訓及意識提升項目中投放資源。我們的員工現在更有能力識別網路釣魚攻擊，養成使用強密碼的習慣，並報告可疑活動。

此外，我們正在探索先進的解決方案，例如人工智能驅動的入侵偵測系統及端點保護平台，並期望這些解決方案能讓我們即時識別及應對信息安全相關威脅。我們亦相當重視實施強而有力的存取控制政策，並由我們的董事會每年至少審查相關政策一次。

最後，我們制定了全面的數據泄露應急預案及復原計劃，以確保萬一發生泄露事件，我們能夠迅速恢復營運，並將信息損失降至最低。我們亦定期備份關鍵信息系統及硬體設備，以確保在出現問題時能夠有效還原資料。透過持續監控、定期軟體更新及積極主動的舉動，我們可以大幅降低網路風險，建構更安全的數位化未來。



廣告及標籤

作為一家提供專業估值及金融顧問服務的供應商，本集團在廣告及標籤方面的活動有限。儘管如此，本集團致力於確保所傳播的資料（如公司小冊子及新聞稿）皆為完整、準確及清晰的。員工在任何廣告或銷售材料發佈前，須先獲得管理層的書面批准。此舉旨在確保本集團的出版及材料並不包含誤導及欺詐的陳述、承諾及預測。同時，這有助確保向客戶呈交的資料屬真實、準確、無誤導並符合相關法律法規，包括《商品說明條例》。

此外，本集團制定了嚴格的規範以監控銷售行為。我們禁止採用高壓銷售策略誘使客戶使用我們的服務，從而避免客戶在受壓或倉促的情況下做出業務決策。此外，我們給予客戶足夠空間及時間，讓其在作出任何業務決策前，能了解資料、仔細考慮及在必要時尋求獨立第三方的建議。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規而對本集團產生重大影響的情況，有關法律法規包括《個人資料（私隱）條例》及《香港商品說明條例》。

尊重知識產權

本集團實施了《資訊科技政策及程序手冊》規範資訊科技的使用，從而加強本集團及其客戶的知識產權之維護及執行。

此外，《員工手冊》載列了《知識產權政策》，並明確界定本集團與員工之間的知識產權關係。員工在受聘期間的所有作品（包括商標、發明、專利、設計及版權）均只由本集團擁有。

本集團的《知識產權政策》旨在保護第三方知識產權，避免侵犯任何第三方利益。我們就本集團在其業務營運中所使用的軟件及資料取得適當的牌照。如要從互聯網複製或下載資料、軟件及圖像，必須先得到相關部門的批准。此外，我們會密切監控市場上的侵權行為，並打擊假冒商標等任何侵權行為。截至2025年3月31日，本集團擁有4個註冊商標，並已註冊網路域名。我們確保我們的知識產權不被侵犯，從而保護我們的利益。





惠澤社區

我們竭盡所能回饋社區



為有需要人士準備飯盒及
捐贈月餅予基層社群



推動產業協同，促進企業的
可持續發展及提高下一代意識



促進知識共享以推廣可持續發展



社區參與

本集團秉承「回饋我們的環境及社會」的使命。作為負責任的企業公民，本集團致力於透過積極參與慈善活動及鼓勵員工參與社區活動，作出持續努力。本集團遵循其《環境、社會及管治政策》，開展廣泛的慈善活動及社區活動，以滿足其營運所在社區的需求。本集團潛在社區活動的重點領域包括弱勢社群支持、長者關懷及教育。



惜食堂 — 準備及分類新鮮蔬菜

於2024年11月，本集團參與了由惜食堂主辦的社區活動，旨在減少食物浪費，並幫助弱勢社群。經過努力，我們最終處理了超過250公斤的蔬菜及瓜果，而這些蔬菜及瓜果可用於製作超過20,000個膳食餐盒，提供予有需要人士。在活動期間，本集團的11位員工齊心協力地分類及切割蔬菜。此外，我們鼓勵了30位客戶及業務夥伴共同參與是次活動。這次親身體驗讓我們更深入地了解可持續食品實踐的重要性。



月餅捐贈



按照我們為員工和客戶購買月餅的傳統，於2024年9月，本集團再一次向弱勢社群捐贈並派發了多盒月餅。中秋節是親朋好友歡聚一堂、祈福納祥的日子，我們希望藉此機會在社區中營造正能量，為人們帶來快樂。

推動產業協同，促進各公司及年輕一代的可持續發展

除了加強我們的ESG管理能力，我們還與同行建立了有效的溝通渠道，以分享ESG相關事宜的知識、經驗及倡議。於2024/25年度，我們舉辦了一系列研討會及網路研討會，旨在讓專業人士了解最新的ESG趨勢，並推廣可持續發展。我們相信各行各業應攜手應對ESG事宜。



知識共享

鑒於ESG領域瞬息萬變的趨勢，本集團致力於善用自身知識以提升大眾意識，讓大家作好準備。我們與其他公司共同努力，促進知識轉移及能力建設，涵蓋碳排放計算、碳市場及反貪污等ESG主題。我們深知企業管治在開曼群島和英屬維京群島法律市場的重要性，因此我們也舉辦了專門的分享會，為專業人士提供企業管治實踐的相關資訊。我們在行業交流活動及知識共享方面的承諾，體現了我們推動ESG實踐進步的決心。



同時，我們積極參與公眾諮詢及網路研討會，為完善ESG政策、標準及指引提供建議。例如，本集團就香港交易所關於優化氣候相關披露和《企業管治守則》的諮詢提出了意見。我們將密切關注相關諮詢結果，並作出相應貢獻。

連續三年，羅馬榮幸地成為香港證券及投資學會（「HKSI」）主辦的「2025 ESG/可持續發展主題案例比賽」的項目贊助機構。該比賽旨在促進學生與金融及可持續發展行業專業人士的交流。本次比賽以可持續發展為主題，共收到香港及粵港澳大灣區超過700名大學生的報名，創下歷史新高。

作為贊助公司之一，我們為6支團隊（約22名來自不同背景的大學生）提供了技術指導及支援。我們訂立了兩個與ESG相關的題目供學生作進一步研究及匯報，研究課題分別為「企業如何有效管理氣候相關風險及機遇」及「解釋ESG評分與企業財務表現之間的關聯」。



我們欣賞學生的付出及努力，並認為這是一個共同成長的好機會。我們很樂意向學生帶出可持續發展的重要性，為他們裝備必要的技能以充分發揮他們的潛力，以及鼓勵人才培養。

A. 表現概要

環境	單位	2024/25	2023/24	2022/23
溫室氣體排放¹				
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	0.20	20.26	31.43
能源間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	31.93	31.50	48.04
溫室氣體排放量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量	32.13	51.76	79.47
其他間接溫室氣體排放（範圍三）	噸二氧化碳當量	227.89	354.41	9.21
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	260.02	406.17	88.68
無害廢棄物				
紙張	公斤	461.54	523.91	997.92
紙張密度 ^{2,3}	公斤／百萬元收入	11	9.99	16.26
	公斤／僱員	9.23	8.19	16.91

附註： 1. 範圍一及範圍二溫室氣體排放基於世界資源研究所和世界企業永續發展委員會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計和報告標準》、香港交易所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈電力投資及港燈電力投資有限公司於《2024年可持續發展報告》發佈的排放因子、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》的全球升溫潛能值。

範圍三排放基於香港交易所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、美國國家環境保護局發佈的《美國商品及工業供應鏈溫室氣體排放因子》、國際民用航空組織的碳排放計算器、2023年英國政府溫室氣體換算因子、香港鐵路有限公司刊發的《可持續融資報告2024》以及進智公共交通控股有限公司刊發的《2023/24年報》。

環境	單位	2024/25	2023/24	2022/23
能源消耗				
直接能源 — 汽油 ⁴	千瓦時	730.83	73,575.30	114,497.77
汽油密度	千瓦時／百萬元收入	17.41	1,403.14	1,865.24
	千瓦時／僱員	14.62	1,149.61	1,940.64
間接能源 — 電力	千瓦時	53,208.61	47,727.23	70,653
電力密度	千瓦時／百萬元收入	1,267.72	910.20	1,150.98
	千瓦時／僱員	1,064.17	745.74	1,197.51
用水				
總用水量	無法提供因為供水及排水設施由物業管理公司管理。			
包裝物料使用				
包裝物料	基於業務性質，本集團不會消耗大量包裝材料。			

於2024/25年度，儘管範圍三溫室氣體排放覆蓋範圍由4個類別擴展至5個類別，範圍三溫室氣體排放仍下降，因為採購支出減少及個別供應鏈排放因子降低，令第1類排放量大幅減少。

- 於2025年3月31日，本集團共有50名僱員（於2024年3月31日：64名僱員）。有關數據用於計算其他密度數據。
- 於2024/25年度，本集團的總收入為約41,972,000港元（2023/24年度：約52,436,000港元）。有關數據用於計算其他密度數據。
- 單位轉換之計算乃基於香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及依照國際能源署發佈的《能源統計手冊》中的轉換因子。

A. 表現概要 (續)

社會	單位	2024/25	2023/24	2022/23
僱員總數 (於3月31日)	人數	50	64	59
按性別				
男性	人數	31	41	35
女性	人數	19	23	24
按年齡組別				
30歲以下	人數	13	12	13
30至50歲	人數	26	37	32
50歲以上	人數	11	15	14
按僱員類別				
管理層	人數	14	17	15
非管理層	人數	36	47	44
新進僱員總數及比率 ⁵	人數 (%)	7 (14)	24 (37.50)	20 (33.90)
按性別				
男性	人數 (%)	5 (16.13)	15 (36.59)	10 (28.57)
女性	人數 (%)	2 (10.53)	9 (39.13)	10 (41.67)
按年齡組別				
30歲以下	人數 (%)	3 (23.08)	5 (41.67)	10 (76.92)
30至50歲	人數 (%)	3 (11.54)	15 (40.54)	9 (28.13)
50歲以上	人數 (%)	1 (9.09)	4 (26.67)	1 (7.14)
定期接受職業檢核的僱員比率	%	94	100	100
按性別				
男性	%	90	100	100
女性	%	100	100	100
按僱員類別				
管理層	%	79	100	100
非管理層	%	100	100	100
內部晉升比率	%	18	13	22

社會	單位	2024/25	2023/24	2022/23
僱員流失總數及僱員流失率 ⁶	人數 (%)	9 (18)	19 (29.69)	25 (42.37)
按性別				
男性	人數 (%)	7 (22.58)	9 (21.95)	9 (25.71)
女性	人數 (%)	2 (10.53)	10 (43.48)	16 (66.67)
按年齡組別				
30歲以下	人數 (%)	- (-)	5 (41.67)	14 (107.69)
30至50歲	人數 (%)	8 (30.77)	11 (29.73)	11 (34.38)
50歲以上	人數 (%)	1 (9.09)	3 (20)	- (-)
管治單位成員組成 ⁷	人數	5	5	5
按性別 ⁸				
男性	%	60	60	80
女性	%	40	40	20
按年齡組別 ⁸				
30歲以下	%	-	-	-
30至50歲	%	80	80	60
50歲以上	%	20	20	40
有育兒假的僱員	人數	2	-	3
健康與安全				
總工作時數	人數	104,000	133,120	97,760
因工死亡	宗數	-	-	-
工傷損失日	日數	-	-	-
損失工時工傷事故	宗數	-	-	-
缺勤日子	日數	160	173	187
發展及培訓				
總培訓時數	小時	765	421.50	424.50

A. 表現概要 (續)

社會	單位	2024/25	2023/24	2022/23
平均培訓時數 ⁹	小時／僱員	15.30	6.59	7.19
按性別 ¹⁰				
男性	小時／僱員	15.26	8.27	5.61
女性	小時／僱員	15.37	3.59	9.50
按僱員類別 ¹⁰				
管理層	小時／僱員	14.18	10.26	12.70
非管理層	小時／僱員	15.74	5.26	5.32
受訓僱員百分比 ¹¹	%	100	100	100
按性別 ¹²				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按僱員類別 ¹²				
管理層	%	100	100	100
非管理層	%	100	100	100
採購				
本地供應商	家	126	86	150
海外供應商	家	6	2	5
本地採購比率	%	95.45	97.73	96.77
對本地供應商的採購支出比例	%	94.03	89.64	92.12
產品責任				
相關產品及服務已收到投訴	宗數	-	-	-
反貪污				
涉及貪污的已結案法律案件	宗數	-	-	-
社區投資				
義工時間	小時	23	42	N/A

附註： 5. 僱員新增僱傭率=（該報告期內新增僱員總人數÷該報告期末僱員總數）×100%。所有新增僱員均位於香港。

6. 僱員流失率=（於該報告期內離職人數÷於該報告期末僱員人數）×100%。所有離職僱員均位於香港。

7. 管治單位指董事會。

8. 按類別劃分的管治單位成員百分比=（於該報告期末該類別成員人數÷於該報告期末成員總數）×100%。

9. 平均培訓時數=於該報告期內總培訓時數÷於該報告期末僱員總數。

10. 按類別平均培訓時數=於該報告期內該類別培訓時數÷於該報告期末該類別僱員人數。

11. 受訓僱員百分比=（於該報告期內受訓僱員總數÷於該報告期末僱員總數）×100%。

12. 按類別受訓僱員百分比=（於該報告期內該類別受訓僱員人數÷於該報告期末該類別僱員人數）×100%。

B. 外部鑒證報告

香港品質保證局已對部分ESG數據提供獨立有限驗證。核實聲明如下。

核實聲明 (摘要)

14968817-VER

簡介:

香港品質保證局 (「HKQAA」) 受羅馬 (元宇宙) 集團有限公司 (「羅馬集團」) (地址: 香港灣仔士打道 39 號夏慤大廈 11 樓 1101-4 室) 委託, 對羅馬集團於 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期間 (「報告期間」) 的溫室氣體排放盤查 (「GHG Inventory」, Roma Data Calculation 2025 (Scope 3 including categories 1, 2, 5, 6, 7)) 進行獨立核實。

此核實的目的是確認溫室氣體排放盤查是根據《溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標準》的要求編製, 並參考 ISO 14064-1:2018《組織層級溫室氣體排放與移除量化及報告附指引之規範》(ISO 14064-1) 的標準, 對羅馬集團營運控制範圍的溫室氣體排放盤查的資料提供有限保證。

角色和職責:

羅馬集團負責根據《溫室氣體盤查議定書》及 ISO 14064-1 處理組織的溫室氣體資訊、收集和處理資料, 並制定及維護記錄和進行匯報。

香港品質保證局核實團隊負責就羅馬集團報告提供的溫室氣體盤查聲明提供獨立的溫室氣體核實聲明。香港品質保證局於 2025 年 6 月至 7 月期間, 對所提供的溫室氣體盤查聲明進行了獨立核實。核實是根據羅馬集團與香港品質保證局制定的核實範圍、目標和標準進行的。

核實範圍詳情:

- 組織邊界是按照營運控制範圍決定的。
- 核實範圍: 羅馬集團於 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期間的溫室氣體 (「GHG」) 排放盤查的核實。
- 組織的實體基礎設施、活動、技術和流程包括:
 - o 移動燃燒源, 例如車輛
 - o 購買能源所產生的間接能源排放
 - o 商務旅程和員工通勤等間接排放 (範圍三核實範圍只包括類別 6 及 7)
- 溫室氣體來源、匯集/或儲存庫: 羅馬集團的「Roma Data Calculation 2025 (Scope 3 including categories 1, 2, 5, 6, 7)」中列出的溫室氣體來源
- 溫室氣體類型包括: CO₂、CH₄ 和 N₂O, 其中 NF₃、SF₆、HFC 和 PFC 未被羅馬集團使用或用量極少。

方法:

核實活動是根據 ISO 14064-3: 2019《溫室氣體主張確證與查證附指引之規範》並參考《溫室氣體盤查議定書》進行的。過程包括評估:

- 選定的報告範圍;
- 所使用的量化方法和排放因子;
- 所使用的歷史活動資料的完整性;
- 溫室氣體計算的準確性與完整性; 及
- 符合溫室氣體盤查議定書的要求。

備註:
本核實聲明包含第<1>頁至第<2>頁

核實聲明 (摘要)

14968817-VER

核實聲明 (摘要)

核實團隊透過抽樣資料的來源以核實資料的完整性和準確性。對資料收集、整理、估算、計算和內部檢查的基本流程進行了審查並進行了可靠性核實。本次核實採用有限保證±10%的重要性門檻。香港品質保證局核實團隊並沒有參與溫室氣體資料準備過程。核實具體結論可參考核實聲明完整版。

羅馬集團於報告期間經過核實的溫室氣體排放量摘要如下:

溫室氣體排放 - 溫室氣體盤查議定書	噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)
範圍 1 直接溫室氣體排放	0.2
範圍 2 購買能源導致的間接溫室氣體排放	31.9
總計 (範圍 1 直接 + 範圍 2 間接排放)	32.1

範圍 3 間接溫室氣體排放 (只包括有限類別): (「參考「溫室氣體盤查議定書 - 企業價值鏈 (範圍三) 會計與報告標準」)	噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)
類別 6. 商務旅程	2.7
類別 7. 員工通勤	18.1
總計 (範圍 3 間接排放 - 類別 6 及 7)	20.8

結論:

羅馬集團根據《溫室氣體盤查議定書》的要求, 以「Roma Data Calculation 2025 (Scope 3 including categories 1, 2, 5, 6, 7)」提供了溫室氣體聲明。報告期間的直接及間接溫室氣體排放總量由香港品質保證局核實提供有限保證 (±10%以內), 符合確定的核實範圍、目標和標準。

香港品質保證局採用風險為本的方法進行核實, 包括評估與羅馬集團報告的溫室氣體排放量和揭露相關的證據。

根據核實結果, 核實團隊認為羅馬集團溫室氣體排放盤查不存在重大錯誤或遺漏。並確認其真實性, 在有限保證下反映了報告期間的溫室氣體數據和資訊。量化和報告的內容是根據《溫室氣體盤查議定書》有關溫室氣體量化、監測和報告的要求, 並參考 ISO 14064-1:2018 的標準而制定。

本核實聲明的英文及中文版本如有任何不符之處, 概以英文版本為準。

代表香港品質保證局簽署:

核實員: 羅永雄
發行日期: 9/7/2025

香港品質保證局
香港北角渣華道 191 號嘉華國際中心 19 樓
聯絡方式 www.hkqaa.org

運營總監: 丁國滔

備註:
本核實聲明包含第<1>頁至第<2>頁

C. 聯交所ESG報告指引內容索引表

強制披露規定	規定	章節	規定	章節	規定	章節	
	管治架構	管治架構	匯報原則	匯報框架	匯報範圍	匯報範圍	
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述					章節	
層面A1：排放物							
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					環境責任	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。					廢氣排放（不適用）	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。					溫室氣體排放；表現概要	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。					廢棄物管理（不適用）	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。					廢棄物管理；表現概要	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。					可持續發展亮點及目標；溫室氣體排放	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。					可持續發展亮點及目標；廢棄物管理	
層面A2：資源使用							
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。					環境責任	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。					能源管理；表現概要	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。					用水管理；表現概要（不適用）	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。					可持續發展亮點及目標；能源管理	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。					用水管理	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。					包裝物料使用；表現概要（不適用）	
層面A3：環境及天然資源							
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。					環境責任	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。					工作環境	
層面A4：氣候變化							
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。					氣候相關財務披露；氣候變化	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。					氣候相關財務披露；氣候變化	
層面B1：僱傭							
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					發展機遇	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。					平等機會；表現概要	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。					人才招聘；表現概要	
層面B2：健康與安全							
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					發展機遇	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。					健康與安全；表現概要	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。					表現概要	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。					健康與安全	

C. 聯交所ESG報告指引內容索引表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展機遇
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	專業培訓；表現概要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	專業培訓；表現概要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	發展機遇
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	商業道德
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採購慣例；表現概要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	採購慣例
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購慣例
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購慣例
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	服務質量（不適用）
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務質量；表現概要
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	尊重知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	服務質量；客戶滿意度及公司聲譽
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保護；網路安全
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	利益衝突；表現概要
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	舉報政策
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污；反洗錢及反恐融資
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	惠澤社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與；知識共享
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與；知識共享；表現概要

D. GRI內容索引

使用聲明	羅馬在2024/25年度依循GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。
已用GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI標準	揭露	地點/聲明
一般揭露		
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	<ul style="list-style-type: none"> • 所有權性質：公有 • 法律形式：法人實體 • 本集團總部所在地：香港 • 本集團經營所在國家：中國及新加坡
	2-2 組織永續報導中包含的實體	匯報方式
	2-3 報告期間、頻率和聯絡點	匯報方法；報告頻率：每年
	2-4 資訊重編	無
	2-5 外部保證	外部鑒證報告
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	我們的業務
	2-7 員工	平等機會
	2-8 非員工的工作者	本集團在2024/25 年度沒有非僱員的工作者。
	2-9 治理結構及組成	我們的業務
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-11 最高治理單位的主席	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-13 衝擊管理的負責人	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	我們的業務
	2-15 利益衝突	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-16 溝通關鍵重大事件	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-17 最高治理單位的群體智識	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-18 最高治理單位的績效評估	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-19 薪酬政策	2024/2025 年度報告 — 管理層討論及分析

GRI標準	揭露	地點/聲明
GRI 2: 一般揭露 2021	2-20 薪酬決定流程	2024/2025 年度報告 — 管理層討論及分析
	2-21 年度總薪酬比率	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-22 永續發展策略的聲明	主席的話；可持續發展策略
	2-23 政策承諾	2024/2025 年度報告 — 管理層討論及分析
	2-24 納入政策承諾	2024/2025 年度報告 — 管理層討論及分析
	2-25 補救負面衝擊的程序	2024/2025 年度報告 — 企業管治報告
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	員工溝通；舉報政策
	2-27 法規遵循	環境責任；發展機遇；商業道德
	2-28 公協會的會員資格	服務質量
	2-29 利害關係人議合方針	持份者參與
	2-30 團體協約	於2024/25 年度沒有集體談判協議。
重大主題		
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	可持續發展策略
	3-2 重大主題列表	可持續發展策略
	3-3 重大主題管理	於每個主題章節
採購實務		
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	採購慣例；表現概要
反貪腐		
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	利益衝突
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪污
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	利益衝突；表現概要
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理；表現概要
	302-2 組織外部的能源消耗量	未能提供資料 — 將積極與供應商溝通
	302-3 能源密集度	能源管理；表現概要
	302-4 減少能源消耗	能源管理；表現概要
	302-5 降低產品和服務的能源需求	不適用於我們的諮詢服務

D. GRI內容索引 (續)

GRI標準	揭露	地點/聲明
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	溫室氣體排放; 表現概要
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	溫室氣體排放; 表現概要
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	溫室氣體排放; 表現概要
	305-4 溫室氣體排放強度	溫室氣體排放; 表現概要
	305-5 溫室氣體排放減量	溫室氣體排放; 表現概要
	305-6 臭氣層破壞物質 (ODS) 的排放	未能提供資料 — 空調系統不是我們直接控制
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx), 及其它顯著的氣體排放	溫室氣體排放; 表現概要
廢棄物		
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理
	306-3 廢棄物的產生	廢棄物管理; 表現概要
	306-4 廢棄物的處置移轉	未能提供資料 — 將增強回收資料收集方法
	306-5 廢棄物的直接處置	未能提供資料 — 將增強處置資料收集方法
勞僱關係		
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	人才招聘; 表現概要
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	薪酬及福利
	401-3 育嬰假	薪酬及福利; 表現概要
職業安全衛生		
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	健康與安全
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	健康與安全
	403-3 職業健康服務	健康與安全
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	健康與安全
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	健康與安全

GRI標準	揭露	地點/聲明
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	健康與安全
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	健康與安全
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	健康與安全
	403-9 職業傷害	健康與安全; 表現概要
	403-10 職業病	健康與安全; 表現概要
培訓與教育		
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	專業培訓; 表現概要
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	專業培訓
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	表現概要
員工多元化與平等機會		
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	表現概要
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	保密規定限制
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	勞工準則
強迫或強制勞動		
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	勞工準則
營銷與標籤		
GRI 417: 營銷與標籤 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	廣告與標籤
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	廣告與標籤
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	廣告與標籤
客戶私隱		
GRI 418: 客戶私隱 2016	418-1 經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴	私隱保護

E. SDGs 內容索引表

<p>可持續發展目標</p>			<p>5 性別平等</p> <p>發展機遇 — 平等機會</p>			<p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>發展機遇 — 健康與安全、專業培訓</p>		
<p>1 無貧窮</p>	<p>2 零飢餓</p>		<p>12 負責任消費和生產</p> <p>商業道德 — 採購慣例、服務質量、反貪污</p>			<p>13 氣候行動</p> <p>環境責任 — 能源管理、用水管理</p>		
<p>3 良好健康與福祉</p>	<p>4 優質教育</p>	<p>5 性別平等</p>	<p>17 促進目標實現的伙伴關係</p> <p>惠澤社區 — 社區參與、知識共享</p>					
<p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>環境責任 — 溫室氣體排放</p>			<p>主要ESG成就 — 環保活動</p>		
<p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<p>10 減少不平等</p>	<p>11 可持續城市和社區</p>						
<p>12 負責任消費和生產</p>	<p>13 氣候行動</p>	<p>14 水下生物</p>						
<p>15 陸地生物</p>	<p>16 和平、正義與強大機構</p>	<p>17 促進目標實現的伙伴關係</p>						



ROMA

羅馬(元宇宙)集團有限公司

香港灣仔告士打道39號

夏慤大廈11樓1101-04室

電話: (852) 2529 6878 傳真: (852) 2529 6806

www.romagroup.com