



羅馬集團有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司  
股份代號：8072



2019/2020 年度  
環境、社會及管治報告  
共繪可持續發展的未來

# 目錄

## 02 主席的話

## 03 獎項及成就

03 成就

04 環保活動

05 獎項

## 06 我們的業務

08 使命及願景

09 管治架構

## 10 可持續發展策略

10 可持續發展目標

11 氣候相關財務揭露

12 持份者參與

13 重要範疇評估

## 14 匯報方式

## 16 環境責任

17 環境責任

17 氣候變化

21 工作環境

## 22 發展機遇

23 僱員溝通

24 平等機會

25 人才招聘

26 薪酬和福利

27 工作及生活平衡

28 專業培訓

29 健康及安全

## 30 商業道德

31 多元化服務

32 服務質量

33 客戶滿意度及公司聲譽

34 企業管治

34 反貪污

37 採購慣例

38 私隱保障

39 尊重知識產權

## 40 惠澤社區

41 社區參與

## 42 表現概要

## 44 聯交所ESG內容索引表

## 46 GRI內容索引表





本人謹代表羅馬集團有限公司，欣然公佈截至2020年3月31日止年度本集團的第四份環境、社會及管治報告，當中載列本集團一直以來於企業管治、客戶滿意度、員工關懷及社區投入等方面提升可持續發展表現之成就及承諾。

我們連續第二年再次獲得國際獎項，充分展示了我們對達致優秀的環境、社會及管治常規的承諾。於2020年4月，我們獲頒2019年亞洲可持續發展報告獎「亞洲最佳可持續發展報告(中小型企業)」的銀獎，有關獎項屬國際認可，旨在嘉許企業報告方面的傑出表現。我們在慶賀成就之餘，仍然不忘保持積極心態，創造共享價值及履行負責任營運，矢志繼續踐行可持續發展之承諾。

隨著氣候變化帶來的威脅加劇，羅馬深明有關迫切問題必須盡快解決，故此探討了相應的氣候相關風險以及從中帶來的業務機遇。氣候變化亦驅使我們更積極舉辦環保活動。此外，我們加強了按聯合國可持續發展目標披露的事宜，充分反映了我們對可持續發展重要性的警覺。

我們致力履行社會義務，培養互助包容的職場文化，並努力為我們營運所在的社區帶來積極影響。我們女性人數佔比增加至約47.4%，總培訓時數錄得約927.3小時，向本地供應商採購的支出佔比增加至約96.9%。另外，在COVID-19疫情肆虐、全球各地皆缺乏外科口罩之際，我們仍設法為員工採購及提供口罩。我們今年亦獲勞工處授予《好僱主約章2020》證書，意味著我們有能力招募賢能，並提供互助互愛的職場環境。

對本集團而言，要達致長遠成就，員工的無私奉獻絕對不可或缺。隨著我們大步前行，我們堅定不移繼續了解持份者的需要，為客戶提供高質量的服務，為營運所在社區帶來活力，而更重要的是，共繪可持續發展的未來。

## 羅馬集團有限公司

余季華  
執行董事、  
行政總裁、  
主席兼公司秘書

## 羅馬集團有限公司在企業可持續發展上的成就



## 環保活動

為響應管理層將可持續發展融入業務的方針，羅馬集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「羅馬」或「我們」）上下一同努力減少其業務對環境的影響，並在本集團內宣揚環保意識。截至2020年3月31日止年度（「報告期間」或「2019/20年度」），我們的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）團隊曾發起數項環保活動。

### 中秋回收計劃

於2019年9月，本集團支持太古地產及惜食堂組織的月餅及月餅盒回收活動。我們首度參加是次節日活動，旗下員工紛紛踴躍參與，合共捐贈了14個月餅盒和若干月餅。多出的月餅盒和月餅均被轉送至收集站，月餅盒會作回收用途，而仍可食用的月餅則隨後轉贈予有需要人士。



### 電腦回收

本集團一直參與各種電腦回收計劃，身體力行支持重用及回收電子廢物。本集團會將收集所得的所有過時電子設備一併捐贈予明愛電腦工場，他們其後會將電腦分發予有需要的學生。至於已損壞的電腦，則會送至環境保護署（「環保署」）轄下的WEEE·PARK，將電子廢物轉化成有價值的原材料。

### 利是封重用計劃

為支持減廢並培養員工的環保習慣，本集團於2020年1月發起了首個利是封重用活動。本集團收集已使用但仍未損壞的利是封並將其轉送予綠領行動，他們其後會篩選利是封，並在下一個農曆新年間派發「新生利是封」。本集團共收集了約800個利是封，成績超乎預期，充分展示了我們員工對環保的熱情。



### 特製可重用飲管

我們今年已向客戶及員工分發了超過300盒鋼裝飲管。飲管置於用小麥複合材料製成的容器中，由316型不銹鋼特製而成，具有更強耐酸及抗一般腐蝕性能，可永久重複使用。我們向持份者送贈了上述環保產品，並向其傳達了建設無塑膠世界的信息。



## 獎項

在2018/19年度，羅馬曾榮獲「BDO 2019年環境、社會及管治年度大獎」，囊括「ESG 最佳表現大獎」、「最佳 ESG 報告大獎」及「ESG 年度公司大獎」獎項，標誌著羅馬旗下之環境、社會及管治報告服務獲得莫

大嘉許及認可。截至此環境、社會及管治報告（「本環境、社會及管治報告」）之刊發日期，我們相繼獲得下列獎項和認可，表揚我們在推動環境及社會福祉方面所作的努力。



### 減廢證書 WasteWise —Certificate—

羅馬一貫注重環保，於廢物管理策略方面表現良好。於2020年6月，我們獲得「香港綠色機構認證計劃」授予「減廢證書」。我們將繼續努力減廢，為可持續發展作出貢獻。



### Asia Sustainability Reporting Awards Asia's Best Sustainability Report (SME) SILVER 2019

於2020年4月，我們榮獲2019年亞洲最佳可持續發展報告獎（「ASRA」）的「亞洲最佳可持續發展報告（中小型企業）」銀獎，有關獎項由信譽卓著的新加坡可持續發展服務企業CSRWorks International頒發，為一項表彰企業在可持續發展方面傑出表現及領先地位之崇高國際認可。除本公司外，另有三間香港知名公司獲獎，分別為香港機場管理局、新世界發展有限公司及嘉里建設有限公司。有關獎項再次肯定我們在環境、社會及管治方面的出色表現，以及我們在提供優質環境、社會及管治評估及顧問服務方面於業內之領先地位。



### 好僱主約章 2020

羅馬始終關顧員工身心健康，為挽留人才不斷改善其薪酬待遇。於本年度，羅馬獲勞工處頒發《好僱主約章2020》證書，表示我們在施行員工關懷措施及逐步建立良好人力資源管理規範方面所作之努力獲得高度認可。

\* 以上披露涵蓋了截至本環境、社會及管治報告的發佈日期的資訊。



羅馬集團有限公司是一間香港上市公司。羅馬致力於提供最高專業水準的多元化服務，包括商業及無形資產評估、風險諮詢、天然資源評估、金融工具評估、房地產評估、購買價格分攤、機器及設備評估、藝術品評估、企業顧問、環境、社會及管治報告、信貸及風險評估及其他金融服務等。

羅馬獲頒發以下殊榮  
最優秀企業大獎 —  
最優秀評估及顧問服務企業

開設  
新加坡辦事處

羅馬踏入十周年

2020年·4月

羅馬獲頒發2019年  
「亞洲可持續發展報告獎」  
獲頒「亞洲最佳可持續發展報告  
(中小型企業)」銀獎

2020年·2月  
開設澳門辦事處

2019年·2月

羅馬獲頒發「BDO 環境、  
社會及管治年度大獎2019」  
獲頒「ESG 最佳表現大獎」、  
「最佳 ESG 報告大獎」及  
「年度公司大獎」

2018年·11月

2016年·5月

2015年·7月

2015年·2月

羅馬擴張  
羅馬收購保柏國際評估  
有限公司

2013年·5月

羅馬擴張  
馬有成信貸有限公司成立

2013年·2月

羅馬擴張  
Roma Oil & Mining Limited成立

2010年·5月

羅馬誕生  
羅馬國際評估有限公司  
成立

2008年·5月





我們客源廣泛，  
服務超過500家  
上市公司及  
全球大約1,000多家  
企業

香港  
(總部) 2  
個辦公室

新加坡 1  
個辦公室

澳門 1  
個辦公室



羅馬集團

香港聯交所股份代號：8072



涉足地區

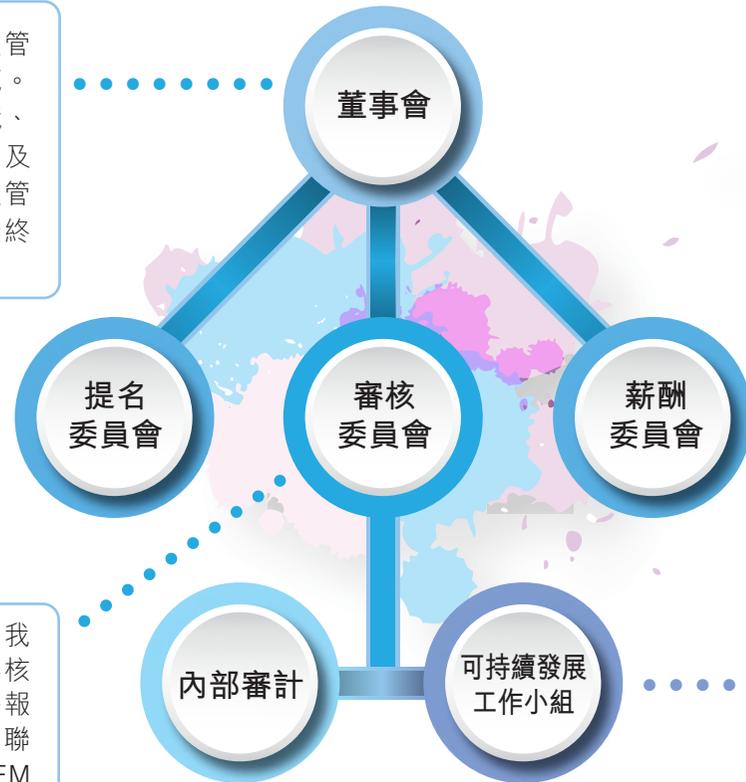




## 管治架構

羅馬堅信，保持卓越和高效的企業管治可為我們達致持續成功添磚加瓦。董事會（「董事會」）對本集團的環境、社會及管治策略、有關環境、社會及管治方面的決策以及環境、社會及管治風險之管理是否行之有效負有最終責任。

本集團擁有嚴格的內部監控機制。我們已成立本公司的審核委員會（「審核委員會」），負責檢討本集團的財務報表和賬目是否符合會計準則、香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）及相關法律法規的規定，並監察內部審計職能。



## 可持續發展管理

為展示我們對可持續發展的承諾，我們已成立由執行董事、環境、社會及管治團隊以及本集團不同部門的核心成員組成之可持續發展專責小組（「專責小組」）。專責小組負責監察及解決本集團之環境、社會及管治事宜。其功能包括但不限於以下各項：

- 制定本集團的可持續發展（包括但不限於環境、社會及管治事宜）責任、願景、策略、框架、原則及政策，以及落實相關政策；
- 通過監測關鍵績效指標及設定目標，定期審視政策和措施是否行之有效；
- 識別、評估、監測及報告氣候相關的議題；
- 識別因外部趨勢而產生的可持續發展相關事宜；
- 組織員工參與環境、社會及管治培訓；
- 編製本集團的環境、社會及管治報告，並彙報至董事會及審計委員會；及
- 在有需要時，就其職權範圍內的事宜向董事會彙報相關最新發展。

## 可持續發展目標

在2015年，聯合國（「聯合國」）全體成員國一致採納17個可持續發展目標（「SDGs」），以協力消除貧窮並解決一系列與可持續發展的經濟、社會和環境層面相關的議題。可持續發展目標有助政府和企業攜手合作，為追求廣大福祉而建立更具可持續發展的未來。

17個可持續發展目標當中，並非全部與我們的業務營運相關。因此，羅馬充分識別出我們業務營運中所產生的當前或潛在影響。除了先前在《2018/2019年環境、社會及管治報告》中提及的三個可持續發展目標外，我們亦認為「可持續發展目標5 — 性別平等」不僅與我們息息相關，更與企業的使命吻合。



**5 性別平等** 我們對在工作場所中女性的佔比引以為傲。女性比例從2018/19年度的約43.5%增加至2019/20年度的約47.4%。此成就仰賴本集團明白在工作場所內營造及維繫包容文化及實行對女性和家庭友好的鼓勵措施的重要性。



**8 體面工作和經濟增長** 我們致力為全體員工維持安全的工作場所，促進經濟增長，並為年輕一代創造就業機會。我們已實行相關政策（例如《員工手冊》以及健康與安全政策及指引），並參考行內最佳實踐定期審核相關政策。有關更多詳情，請參閱「健康及安全」一節。



**12 確保永續消費和生產模式** 實現可持續消費及生產是保護環境的關鍵；而齊心協力確保達致負責任的消費模式則至關重要。我們始終高度重視我們的碳足跡，並已將可持續發展的措施融入我們的營運中，當中包括購買補充製筆芯和具有可追溯來源及／或獲雨林聯盟認證的茶葉，並張貼醒目海報提醒員工減少用水和能源消耗。有關更多詳情，請參閱「能源管理」、「用水管理」及「採購慣例」各節。



**13 氣候行動** 人為溫室氣體（「溫室氣體」）排放所引致之氣候變化，除影響廣大民眾的生計外，更為本集團業務營運帶來潛在風險和機遇。我們已將氣候變化作為其中一項因素納入本集團風險管理體系和未來發展中，以加強我們對未來潛在氣候變化影響的靈活性和適應能力。此外，我們已組建環境、社會及管治團隊以提供專業的諮詢及顧問服務，並致力成為可持續發展行業的領先角色。有關更多詳情，請參閱「氣候變化」一節。



## 氣候相關財務揭露

為響應國際社會對氣候變化的關注，我們於制定自願及一致的氣候相關財務風險披露時部分採納氣候相關財務揭露工作小組（「TCFD」）之建議。

### 管治

自2018/19年度以來，董事會已評估並隨後將氣候變化納入重大環境、社會及管治議題之一。董事會每季召開會議，專責本集團環境、社會及管治戰略和環境、社會及管治方面（包括氣候變化）相關決策過程之總體走向。審核委員會由董事會委任，乃為確保遵守GEM上市規則及相關法律法規所要求的環境、社會及管治規定而設。董事會亦已指派可持續發展專責小組釐定、評估、監測及報告氣候相關問題。有關目標及指標實現進度會向董事會呈報。有關更多詳情，請參閱本環境、社會及管治報告第9頁「管治架構」一節。

### 風險管理

羅馬日益關注氣候相關風險（包括過渡風險及實體風險），當中涉及內部管理及風險監督之方法。為全面評估氣候相關風險，我們已將氣候變化視作並納入本集團的企業風險管理（「企業風險管理」）機制下風險清單中之其中一個風險。本集團的內部審計部門每年均會進行企業風險管理，充分考慮當前及潛在風險（特別是與氣候相關的中長期風險），以確保管理層做出知情風險決策。本集團目前根據各項指標進行風險優先級別排序，當中考慮了發生的可能性和影響程度。倘若我們設立新的氣候相關指標，有關涉及氣候相關風險的估計會隨即更新。

### 指標及目標

羅馬一直按照《溫室氣體盤查議定書》內的全球標準，測量及呈報我們的環境和社會績效，以及我們有關範圍1、2及3的排放。詳情請參閱「責任」及「表現概要」各節。



### 策略

羅馬已將氣候變化列入風險因素。自2018/19年度以來，本集團於年度報告中按短期（1-2年）、中期（3-5年）和長期（5年以上）辨識並評估相關風險。我們已識別以下風險對羅馬業務所產生的重大影響。

**市場及聲譽風險：**受日益嚴格的環境標準及法規以及客戶投資偏好變化影響，我們的天然資源評估及技術顧問服務將面對我們的業務發展策略受到的一定程度影響。

**實體風險：**溫度波動或導致能源消耗以及營運相關成本增加。強降雨及強颱風等極端天氣事件數目增加，亦可能導致運營模式改變。

**機遇：**儘管我們辨識氣候變化帶來的風險，我們亦積極探索從中帶來之機遇。我們了解客戶群可能出現變化，故此我們已多元擴展服務，擴大我們的價值鏈。我們的天然資源評估及技術顧問服務已擴大其服務範圍，如增加ESG框架諮詢項目。隨著環境、社會及管治披露規定愈趨嚴謹，對外部專業環境、社會及管治顧問的需求日漸上升，這也驅使本集團發展及進一步擴大環境、社會及管治評估及顧問服務範圍。

我們已將與氣候相關風險和機遇納入我們的策略規劃中，並繼續識別風險，向管理層及董事會呈報。儘管所識別的風險並不對我們的業務增長產生即時影響，惟我們須繼續監控和評估風險，以確保風險得以減輕或轉移。



## 持份者參與

持份者在本集團建立環境、社會及管治管理體系及決策過程中擔當重要角色。瞭解並回應持份者的關注事宜不但有助評估我們就環境、社會及管治議題所作決策的影響，亦可塑造及調整我們的發展和成長方向。

我們積極管理與持份者的關係，並時刻與他們保持密切溝通。我們考慮到不同的持份者，其中包括直接或間接影響我們的業務或受我們業務影響的個人和組織。

本集團以不同渠道與不同的持份者溝通，包括但不限於員工、投資者及股東、客戶、供應商及顧問、政府及監管機構、社區、非政府機構（「非政府機構」）及媒體等，並在實踐中積極回應持份者的意見和訴求。本集團的主要持份者、其利益及關注事宜、溝通渠道及與之交流的次數載列於右側。

| 利益及關注事宜                                     | 主要持份者       | 溝通渠道       | 次數        |
|---------------------------------------------|-------------|------------|-----------|
| - 職業發展<br>- 薪酬及福利<br>- 平等機會<br>- 工作環境       | 員工          | 定期工作表現評核   | 每年        |
|                                             |             | 培訓及研討會     | 定期及有需要時   |
|                                             |             | 部門會議       | 每週        |
|                                             |             | 內部電郵       | 定期        |
| - 業務策略及表現<br>- 合規及可持續營運<br>- 投資回報<br>- 企業管治 | 投資者及股東      | 股東週年大會     | 每年        |
|                                             |             | 財務報告       | 每年、每兩年及每季 |
|                                             |             | 公告及通函      | 定期及有需要時   |
| - 服務質量<br>- 客戶信息及和隱私保護                      | 客戶          | 業務發展經理     | 每日        |
|                                             |             | 會議和企業實地考察  | 定期        |
|                                             |             | 社交媒體平台     | 每週        |
|                                             |             | 電話熱線及電郵    | 每日        |
| - 付款時間表<br>- 公平公開的挑選流程<br>- 商業誠信及道德         | 供應商及顧問      | 會議及電子通訊    | 定期及有需要時   |
|                                             |             | 實地考察       | 有需要時      |
| - 遵守相關法律法規的表現<br>- 商業誠信及道德                  | 政府及監管機構     | 公告及通函      | 定期及有需要時   |
|                                             |             | 財務報告       | 每年、每兩年及每季 |
| - 企業管治<br>- 環境保護<br>- 社區參與                  | 社區、非政府機構及媒體 | 捐款及慈善活動    | 定期        |
|                                             |             | 公司通訊       | 定期        |
|                                             |             | 環境、社會及管治報告 | 每年        |

## 重要範疇評估

本集團已採用有系統的方法評估我們的重要性議題。

第一階段

### 識別

依據本集團業務發展策略、2018/19年度重要範疇評估結果及行業慣例，識別20個高度相關議題。

第二階段

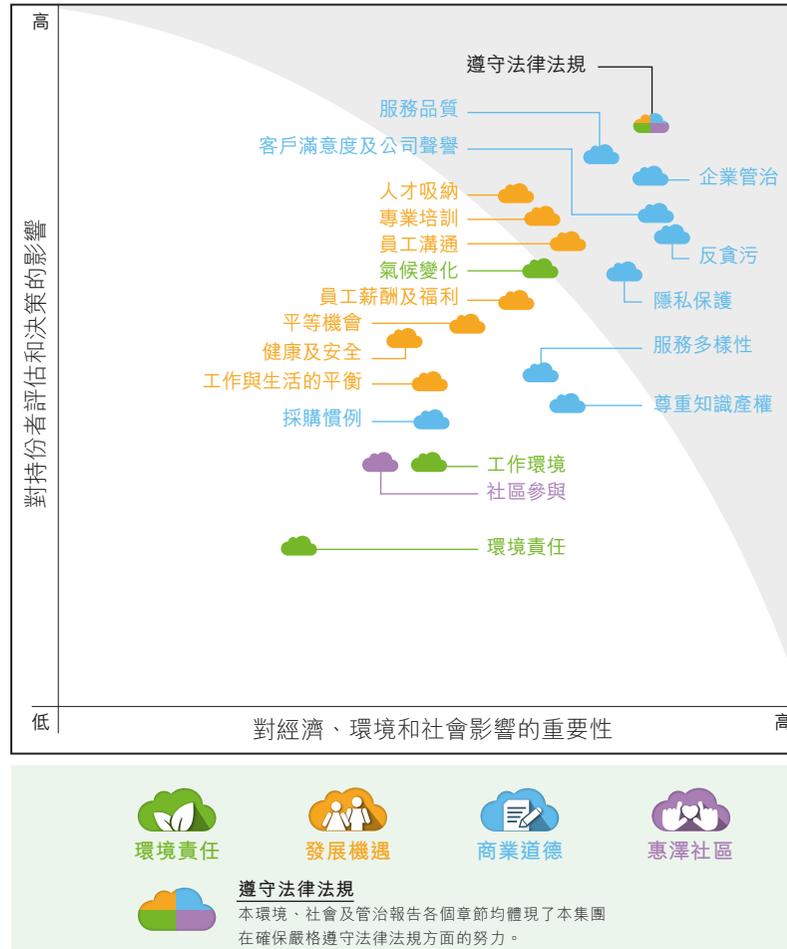
### 評估

邀請員工、管理層、投資者、客戶、供應商及顧問等持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並回應開放式問題。

第三階段

### 審閱

將重要性調查的結果分析並呈列為重要性矩陣。持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，而已識別的重要議題則於本環境、社會及管治報告作出披露。



本集團最關注的重要議題為遵守法律法規，其次為與業務營運相關的議題，例如服務品質、企業管治、客戶滿意度及公司聲譽。大多數僱傭和社會相關議題都具有相對較高的重要性。

本集團將重要範疇評估結果視為我們作為以辦公室為主的評估及顧問服務供應商的未來規劃以及環境、社會及管治方面的政策制定的重要指標。我們制定一系列目標，旨在加強本集團的環境、社會及管治策略並推進可持續發展。

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及內部監控系統，並確認所披露資料符合環境、社會及管治報告指引的要求。

## 匯報方式

### 序言

本環境、社會及管治報告總結羅馬集團有限公司在環境、社會及管治範疇的倡議、計劃及績效，並彰顯其對可持續發展的承諾。

本環境、社會及管治報告經內部檢閱，並由本公司審核委員會加以審閱。上一份發表的環境、社會及管治報告於2019年9月4日刊發，涵蓋2018年4月1日至2019年3月31日（「2018/19年度」）的報告期間。



### 報告範圍

本環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團在香港的核心業務，並就其附屬公司作出匯報，包括但不限於本集團綜合財務報表中涵蓋的以下實體，即羅馬國際評估有限公司、Roma Oil and Mining Associates Limited、羅馬測量師及物業顧問有限公司、羅馬信貸及風險評估有限公司、羅馬市場策略有限公司、羅馬風險諮詢有限公司、馬有成信貸有限公司、保柏國際評估有限公司、馬有成投資有限公司及麗奧資產管理有限公司。本集團將於未來加強可持續發展表現，並會視乎需要持續擴大披露範圍。

### 報告期間

本環境、社會及管治報告詳述本集團於截至2020年3月31日止年度涉及環境、社會及管治範疇的活動、挑戰及措施。

### 報告框架

本環境、社會及管治報告已依循GRI準則：核心選項進行編製，並符合聯交所GEM上市規則附錄二十所載環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）項下所有適用條文。

本集團的管治架構及常規已載於2019/2020年報第19至31頁「企業管治報告」及本環境、社會及管治報告「企業管治」一節。

### 與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。如閣下欲就本環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，敬請電郵至 [esg@romagroup.com](mailto:esg@romagroup.com)。

## 環境責任

履行保護環境的社會責任

亮點：

- 無害廢棄物棄置量減少 **17.2%**
- 曾舉辦 **2項** 減廢活動

| 2018/19年度目標                              | 進展 |
|------------------------------------------|----|
| 將2020/21年度之溫室氣體總排放密度水平較2017/18年度減少至少10%。 |    |
| 維持或減少廢棄物棄置總量。                            |    |
| 維持或減少汽油及電力消耗密度。                          |    |

| 2019/20年度目標                              |
|------------------------------------------|
| 將2020/21年度之溫室氣體總排放密度水平較2017/18年度減少至少10%。 |
| 維持或減少廢棄物棄置密度。                            |
| 維持或減少汽油及電力消耗密度。                          |



## 發展機遇

助力旗下人才充分發揮潛能

亮點：

- 女性佔比達 **47.4%**
- 總培訓時數達 **927.3** 小時
- 流失率減至 **15.79%**

| 2018/19年度目標     | 進展 |
|-----------------|----|
| 無發生歧視及騷擾事件。     |    |
| 每名員工均完成15小時的培訓。 |    |

| 2019/20年度目標          |
|----------------------|
| 無發生歧視及騷擾事件。          |
| 無發生與工作致死或造成嚴重身體傷害事故。 |
| 每名員工均完成15小時的培訓。      |



## 商業道德

於價值鏈上恪守誠信，履行社會責任

亮點：

- **96.9%**採購預算用於本地供應商
- 接獲 **0宗** 重大服務投訴

| 2018/19年度目標  | 進展 |
|--------------|----|
| 發生0宗貪污及賄賂事件。 |    |

| 2019/20年度目標       |
|-------------------|
| 90%以上採購預算用於本地供應商。 |
| 無接獲重大服務投訴。        |



## 惠澤社區

惠澤社區，貢獻社會

亮點：

- 曾參與最少 **5項** 社區活動
- 曾支援 **2項** 非牟利組織舉辦的環保活動

| 2019/20年度目標   |
|---------------|
| 參與至少2項慈善活動。   |
| 支持至少2項社區環保活動。 |

圖示： 已完成目標 全力達成中

# 環境責任

我們肩負作為地球公民的責任。



## 環境責任

隨著氣候變化帶來的環境威脅迫在眉睫，社會日益要求各界共同努力採取緊急行動。我們了解業務對環境造成的潛在影響，積極踐行保護環境的責任，始終堅持「回饋我們的環境和社會」的使命。我們已制定並實施側重於廢棄物管理及減排的環保政策，並在工作場所中設立相關環保內部控制機制。我們亦主動將環保業務常規引入營運中，以提高員工的環保意識及遵守相關法律法規。

在業務營運過程中，我們堅持「減少使用」(Reduce)、「物盡其用」(Reuse)、「循環再造」(Recycle)及「替代使用」(Replace)（「4Rs」）的原則，並透過4Rs原則以盡量減少對環境的不利影響。與此同時，我們不斷尋求機會在政策框架內制定及實施環保措施，以改善我們的環境績效。通過各種節能減排、資源善用的措施，我們相信本公司已經樹立履行企業社會責任的良好典範，建立促進環保及低碳經營的企業形象。

於報告期間，本集團並無發現任何違反本地環境法律法規且對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於《空氣污染管制條例》及《廢物處置條例》。

## 氣候變化

我們意識到氣候變化會為營運帶來各種風險和機遇。為辨識及監測各種相關風險和機遇，我們已將氣候變化納入發展考慮因素及重大議題之一。我們通過緩解及適應的方式以應對氣候變化問題，並將繼續為我們的業務探索有關風險和機遇。

### 緩解

本集團已考慮氣候變化對我們日常營運所造成的潛在實體、市場及聲譽風險，並採取各種環境政策及措施，努力減輕風險。有關更多詳情，請參閱本環境、社會及管治報告第11頁「氣候相關財務揭露」一節。

### 適應

本集團已考慮極端氣候事件等氣候變化對我們營運所造成的潛在影響。就此我們已制定相應政策及措施來適應有關風險。全體員工在入職前均會獲告知已有關政策和措施。

## 廢氣排放

基於業務性質，我們並無工業生產或擁有任何工廠設施，因此本集團的營運過程中並不會產生大量的廢氣排放。

## 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自車輛的汽油消耗（範圍一）、電力消耗（範圍二）以及商務出行（範圍三）。本集團積極採取以下措施減少溫室氣體排放以及促進節能，這些措施包括：

- 鼓勵員工盡可能利用電話會議或視頻會議代替商務出行，以減少相關溫室氣體排放；及
- 採取環保措施以節能節水，相關措施將在「環境責任」內的「能源管理」及「用水管理」章節中說明。

藉著有關措施，員工減排意識得以提高。於報告期間，溫室氣體總排放量密度由2018/19年度每百萬元收入約1.6噸二氧化碳當量增加約1.8%至2019/20年度每百萬元收入約1.7噸二氧化碳當量。我們會不斷努力，旨在實現自2017/18年度起計未來三個報告年度內將溫室氣體總排放量密度降低至少10%的目標。

本集團的溫室氣體排放如下：

| 指標 <sup>1</sup>                         | 單位                | 2019/20年度 | 2018/19年度 |
|-----------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|
| 直接溫室氣體排放<br>(範圍一) — 汽油消耗                | 噸二氧化碳當量           | 36.55     | 32.10     |
| 能源間接溫室氣體排放<br>(範圍二) — 電力消耗              | 噸二氧化碳當量           | 80.31     | 70.03     |
| 其他間接溫室氣體排放<br>(範圍三) — 商務出行 <sup>2</sup> | 噸二氧化碳當量           | 10.28     | 12.66     |
| 溫室氣體總排放量<br>(範圍一、二及三)                   | 噸二氧化碳當量           | 127.14    | 114.79    |
| 密度 <sup>3,4</sup>                       | 噸二氧化碳當量/<br>百萬元收入 | 1.67      | 1.64      |
|                                         | 噸二氧化碳當量/<br>員工    | 1.67      | 1.66      |

附註：1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，基於但不限於世界資源研究所和世界企業永續發展委員會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計和報告標準》、聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈電力投資有限公司最新發佈的排放因子，以及政府間氣候變化專門委員會發佈的《二零一四年第五次評估報告》(AR5)的《全球升溫潛能值》。

2. 商務旅行數據包括本集團員工及其供應商或承包商經本集團報銷的商務旅行，但並不包括由客戶報銷的商務旅行。

3. 截至2020年3月31日，本集團共有76名全職僱員；截至2019年3月31日，本集團共有69名全職僱員。有關數據用於計算其他密度數據。

4. 於2019/20年度，本集團的總收入為約76,172,000港元，而於2018/19年度，本集團的總收入為約70,150,000港元。

## 廢棄物管理

### 有害廢棄物

基於業務性質，本集團營運過程並不會直接產生有害廢棄物。

### 無害廢棄物

本集團堅守4Rs原則，致力妥善管理及處置其營運產生的無害廢棄物。基於業務性質，印刷估值及顧問報告消耗相對大量紙張。為盡量減少用紙，我們已定期監測紙張消耗情況，並實施以下減少廢棄物的舉措及措施：

- 設置廢紙回收箱；
- 通過雙面打印減少工作場所的紙張消耗；
- 鼓勵員工善用電子通訊方式，推廣「無紙辦公室」；及
- 回收廢紙、紙皮箱、信封及文件夾。

廢棄物管理乃我們員工及物業管理公司員工的共同責任。於報告期間，我們曾舉辦兩項廢棄物減少活動，教育員工環保的重要性。有關更多詳情，請參閱本環境、社會及管治報告第4頁的「活動」一節。憑藉上述廢棄物減少舉措和措施，員工的廢棄物管理意識得以提高。



無害廢棄物總棄置量密度由2018/19年度每百萬元收入約15.3公斤減少約23.8%至2019/20年度每百萬元收入約11.6公斤。我們會不斷努力以維持或減少下一年度的廢棄物總棄置量。

### 本集團的無害廢棄物棄置如下：

| 無害廢棄物種類 | 單位       | 2019/20年度 | 2018/19年度 |
|---------|----------|-----------|-----------|
|         |          | 紙張        | 公斤        |
| 密度      | 公斤/百萬元收入 | 11.63     | 15.26     |
|         | 公斤/員工    | 11.65     | 15.51     |

## 能源管理

本集團的主要能源消耗為車輛的汽油消耗和電力消耗。

本集團定期監察能源使用情況以達致消耗效益。本集團已制定一系列政策及措施，以實施節電及節能。具體措施如下：

- 提醒員工在不使用時或下班後關閉閒置燈光及電器；
- 按月監測能源消耗並調查顯著差異；
- 使用辦公設備及電腦的節能功能；
- 維護及修理電子設備，使其保持最佳狀態，實現節能；
- 定期維護車輛，以避免低效汽油消耗或異常運行；及
- 為車輛購買標準汽油，並每年檢查車輛，以確保達到相關的排放標準。

藉著有關節能措施，員工的節能意識得以提升。於報告期間，本集團的汽油總消耗密度由2018/19年度約為每百萬元收入約1,651.4千瓦時增加約5.9%至2019/20年度每百萬元收入約1,748.2千瓦時。同時，本集團的電力總消耗密度已由2018/19年度的每百萬元收入約1,247.8千瓦時增加約5.6%至2019/20年度的每百萬元收入約1,317.9千瓦時。我們會繼續努力，務求維持或減少下一年度的汽油和電力消耗密度。

### 本集團的汽油和電力消耗為：

| 能源種類      | 單位        | 2019/20<br>年度 | 2018/19<br>年度 |
|-----------|-----------|---------------|---------------|
| 直接能源 — 汽油 | 千瓦時       | 133,160.71    | 115,847.52    |
|           | 密度        |               |               |
|           | 千瓦時／百萬元收入 | 1,748.16      | 1,651.43      |
|           | 千瓦時／員工    | 1,752.11      | 1,678.95      |
| 間接能源 — 電力 | 千瓦時       | 100,392.00    | 87,532.00     |
|           | 密度        |               |               |
|           | 千瓦時／百萬元收入 | 1,317.96      | 1,247.78      |
|           | 千瓦時／員工    | 1,320.95      | 1,268.58      |



## 用水管理

基於本集團業務性質，我們的營運不會消耗大量水資源。因此，我們的營運不會產生大量的污水。

我們辦公室的供水及排水設施由物業管理公司管理，因此本集團於報告期間並無耗水量及水回收記錄。基於本集團業務性質及營運地點，我們在尋找合適用水時不會遇到任何重大問題。

本集團致力推動改變辦公室用水習慣，並鼓勵節約用水。傳達節水信息的節水標語及環境標誌張貼在顯眼位置，以提醒員工節約用水。



## 包裝物料使用

基於本集團業務性質，我們沒有任何工業生產或廠房設施，故此我們不會消耗大量用作產品包裝材料。

## 工作環境



本集團致力為員工提供舒適環保的工作環境，以提升工作效率。我們亦努力於在工作場所維持衛生整潔的環境。本集團及物業管理公司的代表定期檢查辦公區域，以確保乾淨整潔的工作環境得以維持。本集團將及時發現工作場所內的問題，並採取預防措施，盡量減少構成的潛在危害。此外，本集團會定期監察工作場所的室內空氣質素，並定期清潔空調系統，以維持良好的室內空氣質素。



## 我們的理念

作為一家從事提供評估及顧問服務的企業，本集團深知員工是我們最有價值的資產，亦是我們在未來持續取得成功的最關鍵因素之一。我們一直堅持「讓我們的員工能夠發揮最大潛能」的使命，以及以人為本的人力資源管理策略，著重招攬及挽留各種人才，以及投資專業培訓。我們亦明白，培養員工歸屬感對本集團之長期穩定增長尤為重要。我們致力創造一個讓員工感備受尊重的舒適的工作環境，並努力保持團結和諧的企業文化，從而讓員工發揮所長並與羅馬共同成長。

本集團尊重並致力保障每名員工的合法權益。我們積極遵守各本地相關法律法規，包括但不限於香港《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》。於報告期內，本集團並未發現任何重大違反有關僱傭的法律法規並對本集團造成深遠影響的事宜。

## 僱員溝通

本集團鼓勵員工與管理層溝通。我們提倡「開門」政策，鼓勵員工分享真知灼見，提出問題，與管理層一同討論並通力合作以解決問題，從而在員工和管理層之間建立互信、合作及平等的氛圍。本集團亦透過感謝訊息及組織團隊聚會，表揚員工的辛勤努力和成就。我們旨在採取相關政策，增強員工歸屬感，從而營造一個令人積極向上的工作場所。於報告期內，本集團嘉許4名員工並向其頒發10年服務大獎，以感謝其長期以來對本集團之貢獻以及忠誠。

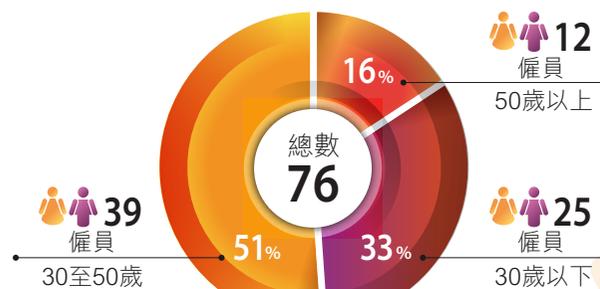


## 平等機會

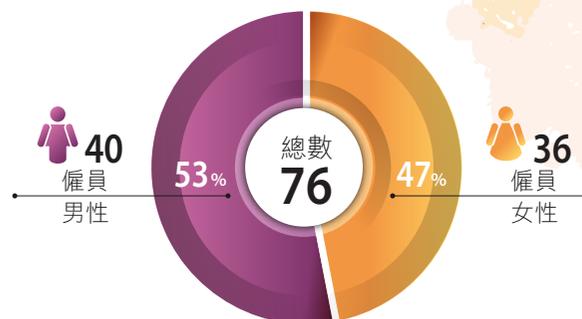
本集團一直致力營造及維繫包容和協作的工作場所。我們在員工就業各方面(包括招聘、薪酬、晉升及離職)堅守平等機會及反歧視原則。我們已制定平等就業機會政策及反歧視及反騷擾政策，上述政策均載於員工手冊內。平等就業機會政策確保聘用員工時會根據個人能力及資格，當中並不涉及法律所規定受保障特徵的歧視。反歧視及反騷擾政策則明確界定騷擾行為的定義，並已就工作場所所遭遇任何形式的騷擾的員工提供申報有關事件的指引。

我們要求全體員工互相尊重，且絕不容忍任何性騷擾、口頭攻擊及襲擊等形式之歧視，不論年齡、性別、種族、膚色、社會地位、國籍、宗教信仰、殘疾、婚姻狀況、懷孕、性取向、工會成員、政治組織等因素，本集團均一視同仁。任何違反平等就業機會政策以及反歧視及反騷擾政策的員工將受到紀律處分，最嚴重者將遭終止僱傭合約。

按年齡劃分的僱員總數



按性別劃分的僱員總數



## 人才招募

### 招聘

本集團能否成功，很大程度上取決於我們能否吸引及挽留人才。我們在招聘過程中的面試和筆試，堅決維護公平、公開和公正的原則。除在網上招聘平台上發佈職位空缺外，我們亦通過提供實習計劃及招聘本地大學畢業生，發掘年輕人才的潛能。於報告期內，我們參與了本地中學及大學數個職業分享計劃及實習計劃。憑藉有關計劃，我們提供機會讓新一代充分發揮潛能。有關更多詳情，請參閱本環境、社會及管治報告第39頁「社區參與」一節。

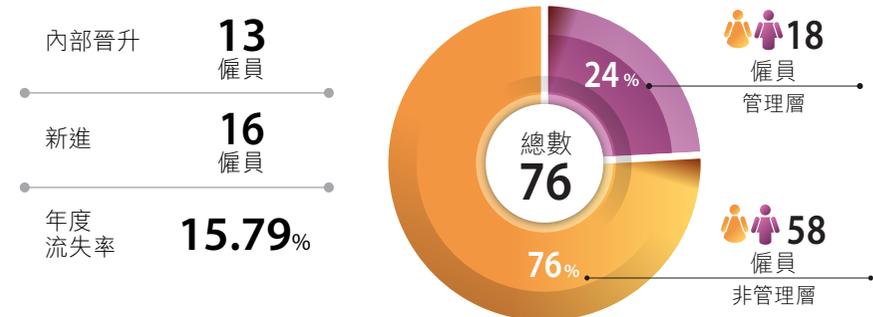
### 解僱

集團僅會在具有合理理據後方進行解僱程序。本集團必先發出警告信方能進行解僱，只有員工在收到警告信後仍未作出改善時方考慮正式解僱，藉此保障員工的利益及避免出現不合理的解僱。

### 晉升

除加薪獎勵傑出員工外，我們亦為人才提供順暢的職業發展前景。本集團建立了公平的內部表現評估及晉升系統，以嘉許員工的貢獻。我們通過年度評估，對員工的表現進行審閱和評估，評估內容涵蓋工作效率、工作質量、組織能力、學習能力、解難能力、個人素質、溝通技巧、團隊精神以及創新能力等標準。

按僱員類別劃分的僱員總數



## 薪酬和福利

為吸引及挽留人才，實現本集團持久穩定增長，我們已制定全面的薪酬、獎勵及表現評估框架。我們的薪金及酬金框架乃參照行內市場慣例制定。本集團為其人才提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪酬和獎勵。我們的薪資水平根據行業和地區標準進行評估；而員工薪酬與其個人表現、對本集團的貢獻及本集團的整體表現掛鉤。本集團會因其發展策略及年度業績的變動調整相應薪酬。

除薪金和酬金外，我們的全職員工亦有權享有各種福利，當中包括醫療補助、團體保險計劃、退休金及透過購股權計劃和股份獎勵計劃取得股票所有權。我們還會為全職員工提供各種休假，包括年假、帶薪病假、學習休假、育兒假及恩恤假。除為全職員工提供福利外，我們亦會為兼職員工提供足夠的福利保障。

全體76名全職僱員均享有育嬰假。於報告期間，1名僱員曾享用育嬰假並於休假結束後馬上投入工作，而在2018/19年度則有2名僱員享用了育嬰假，有關僱員在報告期內均仍然受僱。享用育嬰假僱員的職位保留率為100%。

## 勞工標準

本集團盡心盡力維護合乎道德的勞工標準並嚴禁僱用童工及強制勞工。申請人必須在招聘程序中提供真實準確的個人資料。招聘人員將仔細審查包括身份證件和學歷證明等有關資料以避免僱用童工。此外，為避免違反勞工標準，員工的加班工作是基於自願性質，以有效保障彼等的權益。如有任何侵權行為，本集團將根據本集團《員工手冊》中明確規定的情況處理。為防止我們在價值鏈中使用童工及強制勞工，本集團在其業務中亦避免與具有此類記錄的供應商及顧問合作。於報告期間，本集團並無發現任何僱用童工或安排年輕工人從事危險工作或僱用強迫或強制勞工的供應商或顧問。

本集團嚴格遵守相關的僱傭規定，包括但不限於香港《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》及《僱用青少年(工業)規例》。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的童工及強制勞工的相關法律及法規。

## 工作及生活平衡

本集團深明讓僱員在工作與生活之間達致平衡，對提升僱員士氣及維繫僱員整體福祉而言十分重要。我們除了在茶水間提供免費小吃及飲料外，亦容許僱員在中秋節、平安夜和新年除夕等節慶日子提早下班，我們亦積極組織各項活動來促進僱員福祉。這些活動包括但不限於：

- 年度晚宴及聖誕派對；
- 農曆新年聚會；
- 家庭同樂日；
- 在業餘時間的體育活動；及
- 員工生日派對。



在員工休息室內  
提供免費小吃及飲料

在業餘時間的  
體育活動

員工生日派對、  
農曆新年聚會及其他慶祝活動

## 專業培訓

本集團深明持續發展人才的重要性。我們已採納《僱員培訓政策》，並定期提供培訓計劃以增進員工的工作知識及促進其個人成長。

本集團針對各部門及層級制訂內部培訓計劃。於報告期間，我們的專業人員參與多項與其工作性質相關的培訓及研討會，涵蓋會計準則、估值方法、反洗錢（「反洗錢」）、反恐融資（「反恐融資」）及碳審計等主題，並互相分享金融市場最新動態。

除內部培訓外，我們為僱員提供學習及考試休假並容許報銷考試費用，藉此鼓勵其參加外部培訓及認證考試。本集團亦提供專業會員資格贊助，以鼓勵員工取得與工作相關的專業會員資格。



### 指導計劃

為促進新聘員工適應職場環境及我們的文化，人力資源部門於每位新聘員工入職當天為其指派一名導師，負責協助其學員熟習新工作環境。導師的職責包括但不限於：

- 向學員提供工作相關問題的建議；
- 發掘學員的強項及缺點以協助其提升工作表現；
- 為學員提供挑戰和機會讓其盡展潛能；及
- 成為學員的同伴並助其融入本集團。

#### 受訓僱員百分比

| 按性別   |      |
|-------|------|
| 男性    | 100% |
| 女性    | 97%  |
| 按僱員類別 |      |
| 管理層   | 100% |
| 非管理層  | 98%  |

#### 總培訓時數

927.25

僱員平均  
培訓時數 12.20

## 健康及安全

儘管我們的業務性質不會為員工帶來重大安全隱患，但本集團明白職業健康及安全十分重要，故此致力為員工提供安全舒適的工作環境及健康相關福利。我們已根據相關法律法規制訂一系列健康及安全政策及指引，並定期予以檢討以確保緊貼最新狀況。我們亦將針對可能危及員工健康及安全的任何潛在危害採取預防措施，如彈性上班時間。

我們於辦公室配備急救箱及非處方藥物，並定期補充庫存。我們亦提供符合人體工學的椅子及先進的電子設備，以提升工作條件。在我們大力鼓勵下，部分員工參加由香港聖約翰救護機構主辦的急救課程和考試。通過上述措施，本集團得以應對與職業健康及安全相關的任何緊急情況，從而降低事故風險。此外，本集團亦為員工提供各種健康相關福利，例如設有每月醫療津貼的醫療保障。

於報告期間，本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重身體傷害的事故，故未有就此類事故向員工支付任何索賠或賠償。我們亦未發現任何嚴重違反足以對本集團構成重大影響的健康及安全相關法律法規的情況，包括但不限於《職業安全及健康條例》。

## 個案研究

### 2019冠狀病毒病 (「COVID-19」)

面對近期爆發的COVID-19疫情，本集團始終高度警惕其對員工健康及安全的潛在影響。除加強辦公室的衛生狀況外，我們亦提供口罩、消毒用品及酒精濕巾。此外，我們已實施諸如進入辦公室之前量度體溫等預防措施，並配合政府指引持續更新相關政策。





## 多元化服務

本集團專注評估及顧問服務領域已久。在擴展業務的同時，我們致力保持羅馬的核心競爭力。我們深明業務多元化的重要性，不應過分依賴單一服務。擴展多元化業務不僅會帶來更大回報，還可以吸引更多廣泛的客源，並向客戶提供更為全面的服務組合。長遠而言，評估及顧問服務多元化將使本集團的業務營運更符合可持續發展。

在2019/20年度，羅馬進軍新領域，涉足證券經紀、配售及包銷與投資顧問及資產管理服務。本集團獲授權從事《證券及期貨條例》項下第1類（證券交易）、第4類（就證券提供意見）及第9類（提供資產管理）受規管活動。有關更多詳情，請參閱2019/2020年度報告第16頁。



本集團至今服務的  
上市公司數量：

超過 500 家

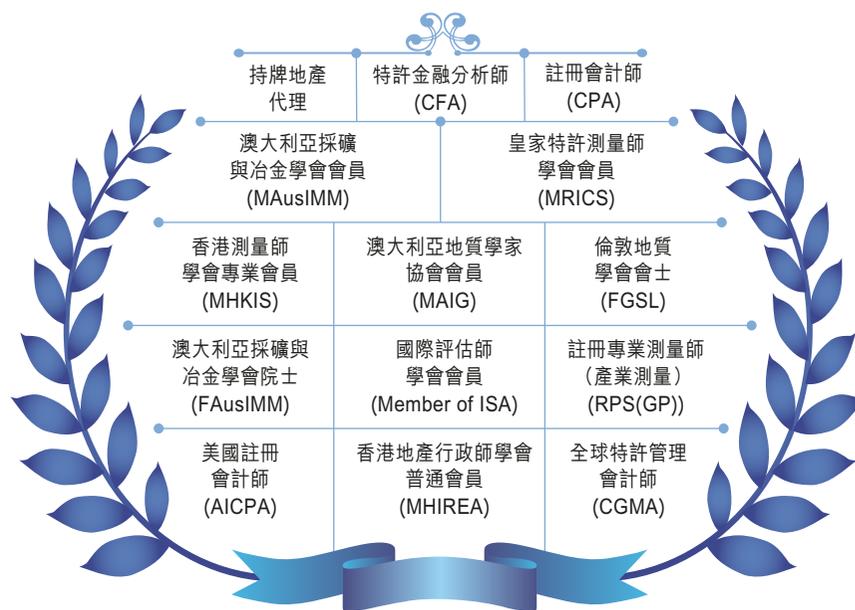


## 服務質量

羅馬深明，要達致長遠成功有賴員工的才能、資歷及奉獻。我們的評估及顧問服務由經驗豐富的專業人士專責。我們藉著為客戶制定公平準確的估值計劃，參與並完成各種國際估值項目。我們的專業估值報告和技術諮詢報告獲聯交所、財務顧問、銀行家、律師、核數師及投資者廣泛認可，並符合香港和世界其他地區的會計準則以及相關國際準則、法律及法規。鑑於本集團的業務性質，本集團並無參與銷售產品，有關產品召回程序及產品召回數量的披露並不適用。

我們的專業團隊會定期接受外部培訓，以便熟悉最新的法規和監管指引，並密切關注行內最新發展。我們以為客戶提供高質增值服務，協助客戶作出思慮周詳及具備前瞻思維的業務決策為目標。

本集團深知專業知識對確保服務質量而言至為重要。我們旗下員工及大多數管理團隊均具備相關專業資格並持有相關學士或以上學位，包括但不限於：



重大服務投訴數量



## 客戶滿意度及公司聲譽

客戶滿意度、客戶忠誠與公司聲譽三者之間相互關連。事實上，客戶忠誠度對公司聲譽的影響取決於客戶對公司滿意與否。為實踐「為我們的客戶提供優質服務」的使命，我們竭盡心力，務求使客戶稱心滿意。為此我們建立了嚴謹的服務質量控制政策和流程，確保其有效執行，並定期審查其效能。右圖描繪了我們為建立服務質量控制程序而設的方法細節。我們堅信，我們的服務質量充分體現我們堅定維持高客戶滿意度的一貫承諾。

此外，我們一直虛心接納各方對我們表現的讚賞和反饋，乃因上述兩者均與本集團之持續成長和發展息息相關。因此，我們一直與客戶保持積極的溝通渠道，以盡量增進彼此之間的交流。相關溝通渠道載列於本環境、社會及管治報告第12頁「持份者參與」一節。

繼往開來，董事會將繼續秉持奉獻、堅持不懈、不斷創新，務求保持在香港估值行業中的領先地位。

為保證本集團的服務及報告質量，各部門已按照行業標準制定一系列服務質量控制政策和流程，從而確保我們的評估和其他報告合規、準確及保持專業水準。

### 服務質量控制流程

1

分析師編製報告及金融模型

2

經理或高級經理審閱有關報告及金融模型

3

董事或執行董事再度審核有關報告及金融模型

4

將報告草稿提交予客戶及相關第三方以徵求彼等意見

5

根據客戶的意見修改報告及金融模型（如合適），並與客戶確認

6

董事或執行董事對報告進行最終審核

7

在確認沒有進一步意見後簽收

## 企業管治

穩固的企業管治是本集團得以發展及達致持續成功的重要基石。本集團董事會及管理層深知良好而有效的企業管治常規對集團順利運作至為重要。

我們致力於實現並保持高水準的企業管治常規，並側重於建立優質的董事會，有效的問責制度以及健康和合乎道德的企業文化，以保障股東權益並推動本集團的業務增長。

### 企業管治培訓

為加強本集團員工和管理層對企業管治最佳常規的了解，彼等會接受監管機構或專業機構代表定期提供之培訓。培訓主題涵蓋廣泛，從行業最佳常規至企業管治中有關近期貪腐陷阱和道德實踐防治常規的案例研究均有涉獵。於報告期間，五名董事及僱員均接受了企業管治培訓課程。



展望將來，我們會努力維繫本集團內部之高誠信度，遵循反貪污之合規和務求繼續保持無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的紀錄。

有關本集團企業管治的更多詳情，請參閱2019/2020年度報告第19至31頁的「企業管治報告」。

## 反貪污

本集團堅稱絕不容忍貪污、賄賂、勒索、洗錢和欺詐行為，乃因上述行為不僅違反香港法律和法規，更嚴重損害本集團業務誠信和聲譽。本集團旗下全體員工均不得為謀取個人利益從事腐敗、貪污、收受賄賂、投機、蓄意疏忽和濫用職權等行為。本集團《內部控制手冊》已制定並載列了股東和關聯方之間在業務活動中防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的政策。本集團亦安排監管機構及／或專業人士定期對全體員工進行反貪污培訓，以令員工時刻留意相關最佳常規。

於報告期間，本集團已邀請廉政公署（「廉政公署」）對其全體員工進行強制性反貪污及誠信培訓，旨在使本公司董事熟悉其在道德管理方面的角色和職責，使管理人員知悉管理員工誠信方面的責任，評估風險和防止工作場所貪污行為，以及培育一般員工在工作上處理道德抉擇的技巧。

## 反洗錢 〔反洗錢〕

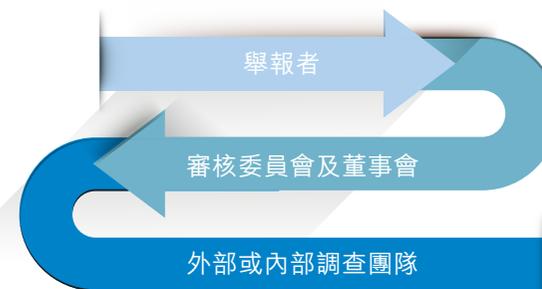
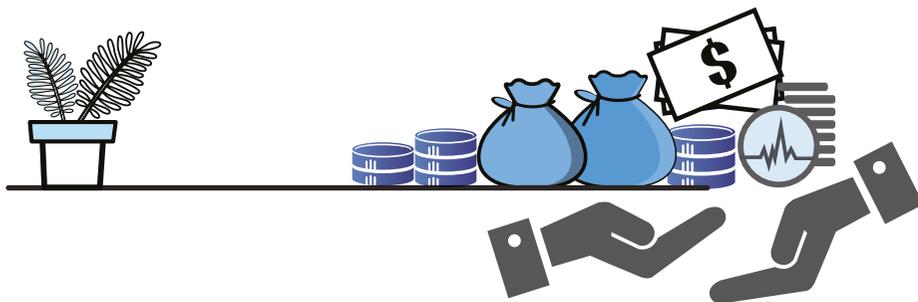
## 反恐融資 〔反恐融資〕

作為金融服務供應商，我們深明須肩負維護金融體系誠信的重責。我們對洗錢和金融犯罪跡象保持高度警惕。除遵守監管機構制定的當地法規和指引外，本集團旗下相關附屬公司亦已制定《合規手冊》，當中詳列如進行背景調查和客戶盡職調查等防止洗錢活動的政策和程序。該等政策全面周詳，本集團會定期對此進行審查並於必要時進行修訂，務求維護本集團的權益，防止不必要的法律糾紛，並確保適當減輕相關已辨識的風險。本集團會定期為相關員工安排反洗錢及反恐融資培訓，以確保員工熟悉其法律責任並獲得充分指導，使其能發現並隨後舉報可疑的洗錢和恐怖主義融資活動。

## 舉報政策

本集團為秉承及達致最高標準的公開、廉潔及問責水平。我們設有《舉報政策》，鼓勵員工以匿名電郵方式向審核委員會或董事會匿名舉報任何欺詐及／或非法活動。本集團網站上亦設有舉報渠道。董事會或審核委員會成員會保障舉報人機密身份，使其免受潛在報復或歧視。即使隨後證實有關舉報並不屬實，本集團亦確保在舉報機制下真誠舉報的員工免受無理紀律處分、不公對待及傷害。

審核委員會主席或會要求舉行董事會會議，以便及時、公平及保密地調查舉報案件。董事會亦可決定是否聘請外部顧問（包括但不限於律師及執業會計師）處理有關事件。調查的所有詳細信息和結果僅在需要了解的情況下與個別人士分享。



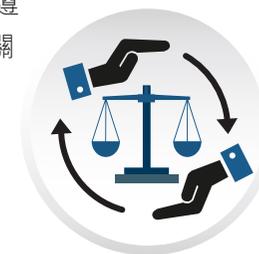
## 利益衝突

利益衝突政策載於《員工手冊》內，有關政策載列識別、記錄和管理各項利益衝突。員工有責任合理判斷和酌情考慮，同時持續識別是否存在利益衝突的情況。員工亦有責任向人力資源部門和管理層即時通報利益衝突及其一般性質。員工如未能申報潛在利益衝突，或會遭受紀律處分。管理層須以本集團最佳利益行事，釐定有關行動會否構成利益衝突，並為相關人士提供指導。

儘管本集團已對旗下營運活動進行評估並識別涉及貪污的風險，在報告期間，本集團尚無任何針對本集團或旗下員工貪污行為的已結案法律案件。本集團亦概不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規，包括但不限於香港《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》以及《防止賄賂條例》，而對本集團產生重大影響之情況。

## 商業道德

我們非常重視以高道德標準經營業務，並確保嚴格遵守相關法律法規。為此，我們將維持並定期修訂相關政策和標準，安排內部和外部反貪污及企業管治培訓，務求確保旗下員工遵守各自專業機構的專業操守守則。



## 採購慣例

我們致力以公開公平方式展開營運，與供應商和顧問建立可持續的關係。我們的主要供應商包括業務顧問和辦公用品供應商，以及其他提供日常業務營運相關支援服務的供應商。為奉行「最終回饋我們的環境和社會」的使命，本集團尤其重視辨識及減輕供應鏈中的負面環境及社會風險。我們已制定《可持續採購政策》，旨在更好管理供應商的篩選準則，並優先考慮已實施良好勞工規範、保障人權並將環境因素納入採購決策的供應商。

為確保供應商符合我們在質量、環境及社會標準方面的規定，我們制定了嚴格的供應商和顧問物色程序。在作出採購決定前，我們會對供應商和顧問進行盡職調查和評估，以規避環境及社會風險。我們設有認可供應商和顧問名單；倘若彼等不符合協定標準，則可能會遭暫停列入或剔出認可名單。於報告期間，本集團主要供應商所在地、供應鏈結構以及與供應商的關係（包括選擇和終止）均無重大變動。

### 社會責任採購

本集團的《可持續採購政策》載有「社會責任採購」條文，我們在採購過程中會評估供應商的環境及社會方面的表現，並僅購買符合相關環境及社會標準的產品。此外，我們會評估供應商在環境和社會方面的合規，以保護環境並防止供應鏈中的社會風險。

### 本地採購

本集團上述政策亦訂有「本地採購」條文。我們致力於我們業務營運過程中挑選本地供應商，以支援本地公司，支持本地經濟發展，為本地社區創造就業機會。

### 公平公開採購

本集團已制訂了相關規則及程序以確保供應商及顧問以公平公開方式參與業務及進行競爭。本集團十分重視委聘擁有高度誠信、良好營商紀錄，及不曾進行任何嚴重違規或違反商業道德的行為的供應商及顧問。我們會嚴格監督及禁止各種商業賄賂、不區分對待或歧視任何供應商或顧問。



本集團的本地  
供應商數量

161

本集團的海外  
供應商數量

7

本地供應商佔採購  
預算比率

96.9%

## 私隱保障

本集團時刻一直致力保護客戶私隱。我們嚴格遵守與私隱有關的法律法規，包括但不限於《個人資料(私隱)條例》。我們提前告知客戶收集數據的使用用途，並在合約明確說明保密條款和私隱政策聲明，以通知客戶關於收集、儲存及使用個人數據的一般政策及做法。

除將客戶的公司名稱保存於我們的客戶名單中作未來商業推廣用途外，我們與客戶的對話、交易記錄、彼等提供的文件及報告內容(如不公開)將會保密，並嚴禁在未經客戶授權的情況下將客戶資料披露予第三方。與此同時，客戶始終有權審查及修改其資料，並選擇不參與任何直接營銷活動。我們堅決承諾保護客戶私隱，藉此保持本集團在市場上的競爭力。



為補足我們的數據隱私保護流程，我們亦使用最新防病毒軟件以及在伺服器、工作站及電腦終端中設置激活自動保護功能(例如受密碼保護的屏幕保護程序)，設法保護客戶數據免受未經授權的挪用。

此外，本集團高度重視客戶的意見，乃因其為本集團可持續業務發展及服務質量保證的推動力。於收到客戶投訴後，我們會即時根據相關處理流程處理。專責團隊會採取跟進措施，迅速處理任何相關問題，藉此贏得客戶的信任和信心。我們的投訴處理流程一般如下：首先，我們向客戶詳細解釋出現有關問題的原因，然後我們提出詳細的時間表，適時解決問題。於報告期間，本集團並無收到任何有關違反客戶私隱的重大投訴。



## 廣告和標籤

作為一家專業估值和顧問服務供應商，本集團涉及與廣告及標籤有關的事項有限。本集團致力確保所散播的資料（如公司小冊子及新聞稿）完整、準確、清晰，並符合相關法律法規，包括但不限於《商品說明條例》。員工在任何廣告或銷售材料發佈之前，須先取得法律和合規人員的書面批准。此舉確保本集團的廣告並不包含誤導及欺詐的陳述、承諾和預測，並確保向客戶呈交的資料屬真實、準確、無誤導成分並符合相關法律法規。

此外，我們訂有嚴格規範以監控銷售行為。我們禁止誘使客戶使用我們的服務的高壓銷售策略，以避免客戶在受壓或倉促的情況下做出業務決策。同時，我們給予客戶足夠時間，讓其了解資料並在作出任何業務決策之前，仔細考慮及（如適用）尋求獨立第三方的建議。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關產品健康與安全、產品及服務資料、標籤和營銷傳意（包括廣告、促銷及贊助）的法律法規的事件。相關的法律法規包括並不限於《個人資料（私隱）條例》和《商品說明條例》而對本集團產生重大影響之情況。

## 尊重知識產權

本集團已建立《資訊科技政策及程序手冊》，以管理資訊科技的使用以及本集團及客戶的知識產權（「知識產權」）的保護和執行。此外，我們的《員工手冊》亦載列我們的知識產權政策，並明確界定本集團與員工之間的知識產權關係，即在聘用期間，員工的所有創作（包括商標、發明、專利、設計及版權）均由本集團獨家擁有。

本集團的知識產權政策旨在保護第三方知識產權，不侵犯任何第三方的利益。我們就本集團在其業務營運中使用的軟件及資料取得適當牌照。如要從互聯網上複製或下載資料、軟件和圖像，必須先得到相關部門的批准。此外，我們會密切監控市場上的侵權行為，並打擊假冒商標等任何侵權行為。本集團擁有4個註冊商標；亦已註冊域名。本集團會定期監控，以確保不會侵犯知識產權。





## 社區參與

本集團秉承「回饋環境，回饋社會」的使命。作為負責任的企業公民，我們為承擔社會責任，努力服務社區並為此不斷投放精力，積極參與慈善活動，並鼓勵員工參加社區活動。於報告期間，本集團表示了對多項社會活動的支持。

### 商學院合作計劃

這是我們連續第二年參加由香港總商會舉辦的專業交流計劃。我們為合作學校夥伴聖公會梁季彝中學規劃了數次職業分享活動，這些活動因 COVID-19 疫情而推遲。

### 青年發展活動 — 大學生實習計劃

為助力新一代充分發掘他們的潛力，我們經由香港股評家及專業投資者協會舉辦的實習計劃，為大學生提供就業機會。



### 「一起 Goal 飛」計劃

為了擴闊年輕一代的眼界，本集團支持由惠家慈善基金舉辦的「一起 Goal 飛」計劃，該計劃旨在為年輕一代提供資源及培訓，以激發他們的潛能。參與的員工安排成為技能培訓工作坊的導師，並被鼓勵與參加者保持交流，以分享他們的職業發展見解並支持青少年實現夢想。



### 統整項目 (Capstone Project)

於報告期間，我們成為香港科技大學統整項目的企業夥伴之一，主動為香港科技大學應屆畢業生提供工作機會。一方面我們啟發學生獲取與工作相關的技能，同時學生亦為我們的業務注入創新元素，對雙方而言均是相得益彰的合作。

### 公益金便服日 2019

為鼓勵員工回饋社會，本集團支持並參加了由香港公益金舉行的籌款活動 — 「公益金便服日 2019」。員工的捐款將捐贈給其旗下逾 160 個社會福利機構成員。



## 表現概要

| 環境                     | 單位                | 2019/20 | 2018/19  | 2017/18             |
|------------------------|-------------------|---------|----------|---------------------|
| <b>溫室氣體排放</b>          |                   |         |          |                     |
| 直接溫室氣體排放(範圍一) – 汽油消耗   | 噸二氧化碳當量           | 36.55   | 32.10    | 14.42               |
| 能源間接溫室氣體排放(範圍二) – 電力消耗 | 噸二氧化碳當量           | 80.31   | 70.03    | 86.33               |
| 其他間接溫室氣體排放(範圍三) – 商務出行 | 噸二氧化碳當量           | 10.28   | 12.66    | 17.11 <sup>1</sup>  |
| 溫室氣體排放總量               | 噸二氧化碳當量           | 127.14  | 114.79   | 117.86 <sup>1</sup> |
| 溫室氣體排放總密度              | 噸二氧化碳當量/<br>百萬元收入 | 1.67    | 1.64     | 1.81                |
|                        | 噸二氧化碳當量/<br>員工    | 1.67    | 1.66     | 1.76                |
| <b>無害廢棄物</b>           |                   |         |          |                     |
| 紙張                     | 公斤                | 885.65  | 1,070.27 | 469.02              |
| 紙張密度                   | 公斤/<br>百萬元收入      | 11.63   | 15.26    | 7.20                |
|                        | 公斤/員工             | 11.65   | 15.51    | 7.00                |

| 環境            | 單位                    | 2019/20    | 2018/19    | 2017/18    |
|---------------|-----------------------|------------|------------|------------|
| <b>能源消耗</b>   |                       |            |            |            |
| 直接能源 – 汽油     | 千瓦時                   | 133,160.71 | 115,847.52 | 51,125.28  |
| 汽油密度          | 千瓦時/<br>百萬元收入         | 1,748.16   | 1,651.43   | 784.85     |
|               | 千瓦時/員工                | 1,752.11   | 1,678.95   | 763.06     |
| 間接能源 – 電力     | 千瓦時                   | 100,392.00 | 87,532.00  | 109,275.00 |
| 電力密度          | 千瓦時/<br>百萬元收入         | 1,317.96   | 1,247.78   | 1,677.54   |
|               | 千瓦時/員工                | 1,320.95   | 1,268.58   | 1,630.97   |
| <b>用水</b>     |                       |            |            |            |
| 總用水量          | 供水及排水設施由物業管理公司管理。     |            |            |            |
| <b>包裝物料使用</b> |                       |            |            |            |
| 包裝物料          | 基於業務性質，本集團不會消耗大量包裝材料。 |            |            |            |

附註：1. 計算方法已從採用英國政府頒布的《英國政府溫室氣體公司報告轉換因素》轉換為採用國際民航組織制訂的方法。

## 表現概要 (續)

| 社會                   | 單位          | 2019/20       | 2018/19       | 2017/18       |
|----------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>全職僱員總數</b>        | <b>僱員人數</b> | <b>76</b>     | <b>69</b>     | <b>67</b>     |
| 按性別                  |             |               |               |               |
| 男性                   | 僱員人數        | 40            | 39            | 39            |
| 女性                   | 僱員人數        | 36            | 30            | 28            |
| 按年齡                  |             |               |               |               |
| 30歲以下                | 僱員人數        | 25            | 20            | 25            |
| 30至50歲               | 僱員人數        | 39            | 38            | 31            |
| 50歲以上                | 僱員人數        | 12            | 11            | 11            |
| 按僱員類別                |             |               |               |               |
| 管理層                  | 僱員人數        | 18            | 22            | 27            |
| 非管理層                 | 僱員人數        | 58            | 47            | 40            |
| <b>新進僱員總數</b>        | <b>僱員人數</b> | <b>16</b>     | <b>32</b>     | <b>不適用</b>    |
| 按性別                  |             |               |               |               |
| 男性                   | 僱員人數        | 6             | 23            | 不適用           |
| 女性                   | 僱員人數        | 10            | 9             | 不適用           |
| 按年齡                  |             |               |               |               |
| 30歲以下                | 僱員人數        | 9             | 15            | 不適用           |
| 30至50歲               | 僱員人數        | 6             | 13            | 不適用           |
| 50歲以上                | 僱員人數        | 1             | 4             | 不適用           |
| <b>定期接受職業檢核的僱員比率</b> |             | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   | <b>不適用</b>    |
| 按性別                  |             |               |               |               |
| 男性                   | %           | 100%          | 100%          | 不適用           |
| 女性                   | %           | 100%          | 100%          | 不適用           |
| 按僱員類別                |             |               |               |               |
| 管理層                  | %           | 100%          | 100%          | 不適用           |
| 非管理層                 | %           | 100%          | 100%          | 不適用           |
| <b>內部晉升比率</b>        | <b>%</b>    | <b>17.11%</b> | <b>15.94%</b> | <b>20.90%</b> |
| <b>僱員流失總數</b>        | <b>僱員人數</b> | <b>12</b>     | <b>30</b>     | <b>15</b>     |
| 僱員流失率                | %           | 15.79%        | 43.48%        | 22.39%        |
| 按性別                  |             |               |               |               |
| 男性                   | 僱員人數(%)     | 4 (10.00%)    | 13 (33.33%)   | 9 (23.08%)    |
| 女性                   | 僱員人數(%)     | 8 (22.22%)    | 17 (56.67%)   | 6 (21.43%)    |
| 按年齡                  |             |               |               |               |
| 30歲以下                | 僱員人數(%)     | 4 (16.00%)    | 17 (85.00%)   | 4 (16.00%)    |
| 30至50歲               | 僱員人數(%)     | 7 (17.95%)    | 10 (26.32%)   | 10 (32.26%)   |
| 50歲以上                | 僱員人數(%)     | 1 (8.33%)     | 3 (27.27%)    | 1 (9.09%)     |

| 社會                        | 單位          | 2019/20  | 2018/19  | 2017/18    |
|---------------------------|-------------|----------|----------|------------|
| <b>管治單位組成<sup>2</sup></b> | <b>人數</b>   | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>不適用</b> |
| 按性別                       |             |          |          |            |
| 男性                        | %           | 80.00%   | 83.33%   | 不適用        |
| 女性                        | %           | 20.00%   | 16.67%   | 不適用        |
| 按年齡                       |             |          |          |            |
| 30歲以下                     | %           | -        | -        | 不適用        |
| 30至50歲                    | %           | 60.00%   | 66.67%   | 不適用        |
| 50歲以上                     | %           | 40.00%   | 33.33%   | 不適用        |
| <b>育兒假</b>                | <b>僱員人數</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>不適用</b> |
| 健康及安全                     |             |          |          |            |
| 總工作時數                     | 小時          | 133,120  | 122,720  | 不適用        |
| 因工死亡                      | 宗數          | -        | -        | -          |
| 工傷損失日                     | 宗數          | -        | -        | -          |
| 損失工時工傷事故                  | 宗數          | -        | -        | -          |
| 缺勤日子                      | 日數          | 273      | 101      | 不適用        |
| 發展及培訓                     |             |          |          |            |
| 總培訓時數                     | 小時          | 927.25   | 1,027.50 | 434        |
| 平均培訓時數                    | 小時/僱員       | 12.20    | 14.89    | 6.48       |
| 按性別                       |             |          |          |            |
| 男性                        | 小時/僱員       | 13.08    | 不適用      | 不適用        |
| 女性                        | 小時/僱員       | 11.23    | 不適用      | 不適用        |
| 按僱員類別                     |             |          |          |            |
| 管理層                       | 小時/僱員       | 6.61     | 不適用      | 不適用        |
| 非管理層                      | 小時/僱員       | 13.94    | 不適用      | 不適用        |
| 採購                        |             |          |          |            |
| 本地供應商                     | 家           | 161      | 123      | 135        |
| 海外供應商                     | 家           | 7        | 11       | 2          |
| 本地採購比率                    | %           | 95.83%   | 91.79%   | 98.54%     |
| 來自本地供應商的採購支出比例            | %           | 96.88%   | 90.69%   | 不適用        |
| 產品責任                      |             |          |          |            |
| 已收產品及服務相關投訴               | 宗數          | -        | -        | -          |
| 貪污                        |             |          |          |            |
| 涉及貪污的已結案法律案件              | 宗數          | -        | -        | -          |
| 社區投資                      |             |          |          |            |
| 捐贈                        | 港元          | -        | 15,000   | 30,000     |

附註：

2. 管治單位指董事會，相關數據已修訂。

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表 (「聯交所 ESG 內容索引表」)

| 層面、一般披露及關鍵績效指標         | 描述                                                                             | 章節          | 頁數       |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| <b>層面 A1：排放物</b>       |                                                                                |             |          |
| 一般披露                   | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。           | 環境責任        | P.17-19  |
| 關鍵績效指標 A1.1 (「不遵守就解釋」) | 排放物種類及相關排放數據。                                                                  | 廢氣排放        | P.18     |
| 關鍵績效指標 A1.2 (「不遵守就解釋」) | 溫室氣體總排放量及(如適用)密度。                                                              | 溫室氣體排放；表現概要 | P.18, 42 |
| 關鍵績效指標 A1.3 (「不遵守就解釋」) | 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。                                                            | 廢棄物管理       | P.19     |
| 關鍵績效指標 A1.4 (「不遵守就解釋」) | 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。                                                            | 廢棄物管理；表現概要  | P.19, 42 |
| 關鍵績效指標 A1.5 (「不遵守就解釋」) | 描述減低排放量的措施及所得成果。                                                               | 環境責任        | P.18-19  |
| 關鍵績效指標 A1.6 (「不遵守就解釋」) | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。                                                 | 廢棄物管理       | P.19     |
| <b>層面 A2：資源使用</b>      |                                                                                |             |          |
| 一般披露                   | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                                       | 環境責任        | P.20-21  |
| 關鍵績效指標 A2.1 (「不遵守就解釋」) | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。                                                         | 能源管理；表現概要   | P.20, 42 |
| 關鍵績效指標 A2.2 (「不遵守就解釋」) | 總耗水量及密度。                                                                       | 用水管理；表現概要   | P.21, 42 |
| 關鍵績效指標 A2.3 (「不遵守就解釋」) | 描述能源使用效益計劃及所得成果。                                                               | 能源管理        | P.20     |
| 關鍵績效指標 A2.4 (「不遵守就解釋」) | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。                                               | 用水管理        | P.21     |
| 關鍵績效指標 A2.5 (「不遵守就解釋」) | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。                                                     | 包裝物料使用；表現概要 | P.21, 42 |
| <b>層面 A3：環境及天然資源</b>   |                                                                                |             |          |
| 一般披露                   | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                        | 工作環境        | P.21     |
| 關鍵績效指標 A3.1 (「不遵守就解釋」) | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                              | 工作環境        | P.21     |
| <b>層面 B1：僱傭</b>        |                                                                                |             |          |
| 一般披露                   | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 發展機遇        | P.23-27  |
| 關鍵績效指標 B1.1 (「建議披露」)   | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                       | 平等機會；表現概要   | P.24, 43 |
| 關鍵績效指標 B1.2 (「建議披露」)   | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                          | 表現概要        | P.43     |
| <b>層面 B2：健康與安全</b>     |                                                                                |             |          |
| 一般披露                   | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 健康及安全       | P.29     |
| 關鍵績效指標 B2.1 (「建議披露」)   | 因工作關係而死亡的人數及比率。                                                                | 健康及安全；表現概要  | P.29, 43 |



## 聯交所ESG內容索引表(續)

| 層面、一般披露及關鍵績效指標       | 描述                                                                   | 章節              | 頁數             |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| <b>層面B2：健康與安全</b>    |                                                                      |                 |                |
| 關鍵績效指標 B2.2 (「建議披露」) | 因工傷損失工作日數。                                                           | 表現概要            | P.43           |
| 關鍵績效指標 B2.3 (「建議披露」) | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                         | 健康及安全           | P.29           |
| <b>層面B3：發展及培訓</b>    |                                                                      |                 |                |
| 一般披露                 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                        | 專業培訓            | P.28           |
| 關鍵績效指標 B3.1 (「建議披露」) | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。                                                  | 專業培訓            | P.28           |
| 關鍵績效指標 B3.2 (「建議披露」) | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                            | 專業培訓；表現概要       | P.28, 43       |
| <b>層面B4：勞工準則</b>     |                                                                      |                 |                |
| 一般披露                 | 有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                       | 勞工標準            | P.26           |
| 關鍵績效指標 B4.1 (「建議披露」) | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                               | 勞工標準            | P.26           |
| 關鍵績效指標 B4.2 (「建議披露」) | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                              | 勞工標準            | P.26           |
| <b>層面B5：供應鏈管理</b>    |                                                                      |                 |                |
| 一般披露                 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                     | 採購慣例            | P.37           |
| 關鍵績效指標 B5.1 (「建議披露」) | 按地區劃分的供應商數目。                                                         | 採購慣例；表現概要       | P.37, 43       |
| 關鍵績效指標 B5.2 (「建議披露」) | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。                          | 採購慣例            | P.37           |
| <b>層面B6：產品責任</b>     |                                                                      |                 |                |
| 一般披露                 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 商業道德            | P.31-33, 38-39 |
| 關鍵績效指標 B6.1 (「建議披露」) | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                         | 服務質量            | P.32           |
| 關鍵績效指標 B6.2 (「建議披露」) | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                | 服務質量；表現概要       | P.32, 43       |
| 關鍵績效指標 B6.3 (「建議披露」) | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                   | 尊重知識產權          | P.39           |
| 關鍵績效指標 B6.4 (「建議披露」) | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                     | 服務質量；客戶滿意度及公司聲譽 | P.32, 33       |
| 關鍵績效指標 B6.5 (「建議披露」) | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                          | 私隱保障            | P.38           |
| <b>層面B7：反貪污</b>      |                                                                      |                 |                |
| 一般披露                 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                  | 商業道德            | P.34-36        |
| 關鍵績效指標 B7.1 (「建議披露」) | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                  | 利益衝突；表現概要       | P.36, 43       |
| 關鍵績效指標 B7.2 (「建議披露」) | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                             | 舉報政策            | P.35           |
| <b>層面B8：社區投資</b>     |                                                                      |                 |                |
| 一般披露                 | 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                             | 社區參與            | P.41           |
| 關鍵績效指標 B8.1 (「建議披露」) | 專注貢獻範疇。                                                              | 社區參與            | P.41           |
| 關鍵績效指標 B8.2 (「建議披露」) | 在專注範疇所動用資源。                                                          | 社區參與；表現概要       | P.41, 43       |



## GRI 內容索引表

| GRI指標                   | 描述            | 章節/聲明                                | 頁數                |
|-------------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|
| <b>GRI 102：一般披露2016</b> |               |                                      |                   |
| 102-1                   | 組織名稱          | 封面                                   | 不適用               |
| 102-2                   | 活動、品牌、產品與服務   | 我們的業務                                | P6-7              |
| 102-3                   | 總部位置          | 我們的業務                                | P7                |
| 102-4                   | 營運據點          | 我們的業務；GRI 內容索引表 <sup>1</sup>         | P7, 46-47         |
| 102-5                   | 所有權與法律形式      | 封面                                   | 不適用               |
| 102-6                   | 提供服務的市場       | 我們的業務                                | P6-7              |
| 102-7                   | 組織規模          | 報告方法；平等機會；<br>GRI 內容索引表 <sup>2</sup> | P14, 24,<br>46-47 |
| 102-8                   | 員工與其他工作者的資訊   | 平等機會；表現概要                            | P24, 43           |
| 102-9                   | 供應鏈           | 採購慣例                                 | P37               |
| 102-10                  | 組織與其供應鏈的重大改變  | 採購慣例                                 | P37               |
| 102-11                  | 預警原則或方針       | 多元化服務                                | P31               |
| 102-12                  | 外部倡議          | 沒有參與外部的環境、社會及<br>管治倡議                | 不適用               |
| 102-13                  | 公協會的會員資格      | 沒有任何協會成員資格                           | 不適用               |
| 102-14                  | 決策者的聲明        | 主席的話                                 | P2                |
| 102-16                  | 價值、原則、標準及行為規範 | 主席的話；使命及願景                           | P2, 8             |
| 102-18                  | 治理結構          | 管治架構                                 | P9                |
| 102-40                  | 利害關係人團體       | 持份者參與                                | P12               |
| 102-41                  | 團體協約          | 於2019/20年度沒有團體協約                     | 不適用               |
| 102-42                  | 鑑別與選擇利害關係人    | 持份者參與                                | P12               |
| 102-43                  | 與利害關係人溝通的方針   | 持份者參與                                | P12               |
| 102-44                  | 提出之關鍵主題與關注事項  | 重要範疇評估                               | P13               |
| 102-45                  | 合併財務報表中所包含的實體 | 匯報方式；GRI 內容索引表 <sup>3</sup>          | P14, 46-47        |
| 102-46                  | 界定報告書內容與主題邊界  | 重要範疇評估                               | P13               |

| GRI指標                   | 描述                   | 章節/聲明                                    | 頁數                         |
|-------------------------|----------------------|------------------------------------------|----------------------------|
| <b>GRI 102：一般披露2016</b> |                      |                                          |                            |
| 102-47                  | 重大主題表列               | 重要範疇評估                                   | P13                        |
| 102-48                  | 資訊重編                 | 並無資訊重編                                   | 不適用                        |
| 102-49                  | 報導改變                 | 重要範疇評估                                   | P13                        |
| 102-50                  | 報導期間                 | 匯報方式                                     | P14                        |
| 102-51                  | 上一次報告書的日期            | 匯報方式                                     | P14                        |
| 102-52                  | 報導週期                 | 匯報方式                                     | P14                        |
| 102-53                  | 可回答報告書相關問題的聯絡人       | 匯報方式                                     | P14                        |
| 102-55                  | GRI 內容索引             | GRI 內容索引表                                | P46-47                     |
| 102-56                  | 外部保證/確信              | 環境、社會及管治報告已接受<br>內部審核程序並經本公司<br>審核委員會審閱。 | 不適用                        |
| <b>GRI 103：管理方針2016</b> |                      |                                          |                            |
| 103-1                   | 解釋重大主題及其邊界           | 重要範疇評估；匯報方式                              | P13, 14                    |
| 103-2                   | 管理方針及其要素             | 環境責任；發展機遇；商業道德                           | P16-21,<br>22-29,<br>30-39 |
| 103-3                   | 管理方針的評估              |                                          |                            |
| <b>GRI 204：採購實務2016</b> |                      |                                          |                            |
| 204-1                   | 來自當地供應商的採購<br>支出比例   | 採購慣例；表現概要                                | P37, 43                    |
| <b>GRI 205：反貪腐2016</b>  |                      |                                          |                            |
| 205-1                   | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 利益衝突                                     | P36                        |
| 205-2                   | 有關反貪腐政策和程序的<br>溝通及訓練 | 反貪污                                      | P34                        |
| 205-3                   | 已確認的貪腐事件及採取<br>的行動   | 利益衝突；表現概要                                | P36, 43                    |
| <b>GRI 302：能源2016</b>   |                      |                                          |                            |
| 302-1                   | 組織內部的能源消耗量           | 能源管理                                     | P20                        |
| 302-3                   | 能源密集度                |                                          |                            |

## GRI內容索引表(續)

| GRI指標                          | 描述                              | 章節/聲明            | 頁數       |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------|----------|
| <b>GRI 303：水2016</b>           |                                 |                  |          |
| 303-3                          | 回收及再利用的水                        | 供水及排水設施由物業管理公司管理 | P.21     |
| <b>GRI 305：排放2016</b>          |                                 |                  |          |
| 305-1                          | 直接(範疇一)溫室氣體排放                   | 溫室氣體排放；表現概要      | P.18, 42 |
| 305-2                          | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                 |                  |          |
| 305-3                          | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放                 |                  |          |
| 305-4                          | 溫室氣體排放密集度                       |                  |          |
| 305-5                          | 溫室氣體排放減量                        | 溫室氣體排放           | P.18     |
| <b>GRI 306：廢污水和廢棄物2016</b>     |                                 |                  |          |
| 306-2                          | 按類別及處置方法劃分的廢棄物                  | 廢棄物管理；表現概要       | P.19, 42 |
| <b>GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016</b> |                                 |                  |          |
| 307-1                          | 違反環保法規                          | 環境責任             | P.17     |
| <b>GRI 401：勞僱關係2016</b>        |                                 |                  |          |
| 401-1                          | 新進員工和離職員工                       | 人才招聘；表現概要        | P.25, 43 |
| 401-2                          | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利          | 薪酬和福利            | P.26     |
| 401-3                          | 育嬰假                             | 薪酬和福利；表現概要       | P.26, 43 |
| <b>GRI 403：職業安全衛生2016</b>      |                                 |                  |          |
| 403-2                          | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 健康及安全；表現概要       | P.29, 43 |
| <b>GRI 404：訓練與教育2016</b>       |                                 |                  |          |
| 404-1                          | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | 專業培訓；表現概要        | P.28, 43 |

| GRI指標                         | 描述                      | 章節/聲明                             | 頁數             |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------|
| <b>GRI 404：訓練與教育2016</b>      |                         |                                   |                |
| 404-2                         | 提升員工職能及過渡協助方案           | 專業培訓                              | P.28           |
| 404-3                         | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比     | 表現概要                              | P.43           |
| <b>GRI 405：員工多元化與平等機會2016</b> |                         |                                   |                |
| 405-1                         | 治理單位與員工的多元化             | 表現概要                              | P.43           |
| <b>GRI 408：童工2016</b>         |                         |                                   |                |
| 408-1                         | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 勞工標準                              | P.26           |
| <b>GRI 409：強迫或強制勞動2016</b>    |                         |                                   |                |
| 409-1                         | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 勞工標準                              | P.26           |
| <b>GRI 417：行銷與標示2016</b>      |                         |                                   |                |
| 417-2                         | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件   | 廣告和標籤                             | P.39           |
| 417-3                         | 未遵循行銷傳播相關法規的事件          |                                   |                |
| <b>GRI 418：客戶隱私2016</b>       |                         |                                   |                |
| 418-1                         | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴     | 私隱保障                              | P.38           |
| <b>GRI 419：社會經濟法規遵循2016</b>   |                         |                                   |                |
| 419-1                         | 違反社會與經濟領域之法律和規定         | 沒有違反社會經濟相關法律法規，請參閱「發展機遇」及「商業道德」兩節 | P.22-29, 30-39 |

附註：1. 本集團的主要營業地點位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈22樓。本集團營運所在國為兩個，主要業務位於香港。截至2020年3月31日止年度，本集團股本架構的改變可以參照我們2019/2020年報的第105頁。  
 2. 截至2020年3月31日，本集團總資產為約475,114,000港元，總負債約為107,418,000港元，而淨資產則約為367,696,000港元；於截至2020年3月31日止財政年度，本集團的總收入為約76,172,000港元。  
 3. 關於本集團合併財務報表中涵蓋的所有實體，請參閱2019/2020年報的第111-112頁。



香港灣仔軒尼詩道 139 號中國海外大廈 22 樓  
電話：(852) 2529 6878 傳真：(852) 2529 6806 [www.romagroup.com](http://www.romagroup.com)